



SECRETARIAT
NACIONAL

Plans de treball 2016



**ÀREA D'ACCIÓ
ESTRATÈGICA
I MOVIMENTS
POPULARS**

el full de ruta cap
a la República
catalana

Pla de treball 2016



Pla de treball 2016

ACCIÓ ESTRATÈGICA I MOVIMENTS POPULARS

1. INTRODUCCIÓ
2. OBJECTIUS GENERALS PER A L'ANY 2016
3. OBJECTIUS ESPECÍFICS I FITES PEL 2016
4. OBJECTIUS ESPECÍFICS I FITES 2016-2018

1. INTRODUCCIÓ

Des que la CUP va entrar al Parlament de Catalunya, el novembre de 2012, l'evolució dels esdeveniments ha estat d'una gran intensitat. Forçada per un calendari que cremava etapes successivament, i que especialment des dels preparatius del 9N ha estat condicionat pel calendari electoral, la CUP no ha pogut desplegar línies de treball fora de l'àmbit institucional (ja fos a nivell local, o a nivell de Catalunya), ni en l'àmbit de la construcció i l'articulació nacional dels Països Catalans, ni en el dels moviments i les lluites socials i populars, ni tampoc en el terreny internacional.

És per tant, un repte de la CUP portar a la pràctica els seus compromisos estratègics en els àmbits del desplegament de la unitat popular i la construcció nacional dels Països Catalans, així com de la política internacional, posant en marxa també instruments que facilitin copsar i analitzar la realitat política, social i cultural dels Països Catalans i del món, i en definitiva, obrir camps d'intervenció en els àmbits polític, social i cultural que, més enllà dels ajuntaments i dels parlaments, facin del projecte de la unitat popular un projecte que articuli majories socials en la construcció de l'alliberament total dels Països Catalans.

Els objectius estratègics de la CUP són prou coneguts, debatuts i aprovats en diferents espais polítics. S'han expressat en textos molt diferents, de tipus intern (ponències, documents de debat, etc.), però també en documents públics, especialment els de caire programàtic. Reproduïm aquí la síntesi d'aquests objectius, segons els documents de l'Assemblea Nacional de juliol de 2014, la darrera en què la CUP s'ha plantejat un debat estratègic en profunditat:

- Construcció nacional, autodeterminació i independència dels Països Catalans.
- Radicalització democràtica i construcció i articulació del poder popular.
- Construcció d'una societat socialista, feminista, inclusiva i lliure de tota segregació xenòfoba o homòfoba als Països Catalans.
- Per una societat ecològica, per la sobirania alimentària i per la sobirania energètica.
- Per la consolidació de la unitat popular als Països Catalans.
- En aquella mateixa assemblea nacional, es va formular un seguit d'objectius i àmbits de treball que incorporaven:
 - Un full de ruta per a la construcció nacional, amb un conjunt de línies de treball, instruments i dinàmiques orientades a vertebrar el marc nacional dels Països Catalans a través del desplegament del projecte de la unitat popular.
 - Les bases per a l'elaboració d'una proposta de procés constituent, que havia de definir la forma d'estat i el plantejament de les noves institucions, el marc internacional, el procés de transició del model econòmic i els mecanismes de transformació cultural i de relacions socials
 - Un pla d'acció política internacional, que dibuixava línies de intervenció en relació a la internacionalització de la lluita per l'alliberament nacional i social dels Països Catalans, i la creació d'aliances a nivell internacional per al reconeixement efectiu dels drets dels pobles i la concreció d'alternatives a les institucions estatals i internacionals que les neguen en el terreny polític, econòmic i cultural.

Per tant, i donat el context polític que viu actualment el país es requereix, de manera immediata, de processos de mobilització de la població i de creació dels marcs de treball que ens permetin avançar cap a la ruptura amb l'Estat i la construcció popular d'una nova República. Cal, doncs, donar resposta a dues preguntes bàsiques:

- Com arribem a la República? Definició del procés constituent.
- Quina República volem? Definició de la nova República.

¹ Plantegem, doncs, la construcció del pla de treball de l'àrea estratègica i moviments populars a partir d'aquests dos grans reptes, incorporant també les línies estratègiques aprovades per l'organització a mitjà i llarg plaç.

2. OBJECTIUS GENERALS PER A L'ANY 2016

Un procés constituent democràtic i popular

- Definir el procés constituent que defensem com a CUP per als Països Catalans, que ens permeti no només afrontar els debats polítics que indefectiblement tindran lloc no només a Catalunya, sinó al conjunt del país en els propers mesos i anys, sinó també desenvolupar en la pràctica concreta els mecanismes de transformació social (i per tant també, polítics i culturals) que aquest procés constituent haurà d'implementar.
- Impulsar una línia d'actuació sistemàtica en favor d'una agenda política a nivell internacional, que d'una banda, permeti donar a conèixer la lluita d'emancipació nacional i social dels Països Catalans i mobilitzar suports al voltant d'aquesta, i que per l'altra permeti generar aliances per un canvi de model polític i econòmic a nivell internacional.

Construcció de la República dels Països Catalans:

- Reforçar la unitat popular arreu del territori, amb els següents objectius:
 - Ampliar l'espai polític, social i cultural que defensem.
 - Desplaçar el centre de gravetat de l'activitat política de la CUP fora de les institucions, establint els canals de coordinació necessaris amb els àmbits d'activitat institucional perquè aquesta es desenvolupi en el marc dels objectius estratègics generals. Això vol dir enfortir l'aposta per l'autoorganització i la mobilització popular, teixir i reteixir llaços amb els moviments populars de tipus polític, social o cultural i bastir espais de debat i d'articulació d'aliances de la unitat popular, per a garantir que la construcció de la nova República s'articuli sobre el poder popular.
- Dotar de contingut el model de República que volem.
 - Impulsar i reforçar dinàmiques que ajudin a articular i vertebrar la República dels Països Catalans, per una banda desplegant el projecte rupturista i emancipador de la CUP allà on encara no està implantada; i per altra banda, potenciant estructures en xarxa d'abast i projecció de Països Catalans i de diferents àmbits polítics, socials i culturals

3. OBJECTIUS ESPECÍFICS I FITES PEL 2016

1. Definir el procés constituent que defensem com a CUP per als Països Catalans:

1.1 Definició d'un model de procés constituent i de la seva concreció política i jurídica.

- Fita: celebració d'unes jornades de treball (internes) que serveixin de base per a la realització d'un document que expressi la posició de la CUP al respecte.

2. Impulsar una línia d'actuació sistemàtica en favor d'una agenda política a nivell internacional:

2.1 Acció diplomàtica a favor de la independència i el procés constituent a Catalunya:

- la negativa de l'Estat Espanyol a celebrar un referèndum situa la via catalana a la sobirania en termes d'unilateralitat. En absència de diàleg democràtic amb l'Estat, la comunitat internacional a tots els nivells és un fòrum imprescindible. Tant pel que fa a la pressió externa a l'Estat, com pel que fa a la recerca de suports, comprensió i reconeixement fora de l'Estat. La CUP ha de

D'acord amb la ponència estratègica de la CUP, aprovada a l'Assemblea Nacional de Cervera, el 13 de juliol de 2014.

contribuir a aquesta acció diplomàtica en dues dinàmiques, d'acord amb les pròpies possibilitats i potencialitats.

Campanya sobre l'esquerra europea (i d'arreu) per explicar el procés vist des de la CUP: només la CUP té l'autoritat moral i política suficient per ser agent difusor del procés català davant de les esquerres (polítiques, socials i sindicals) de fora de l'Estat, les quals ara per ara rebutgen majoritàriament cap suport al procés català.

- Fita 1: agenda de visites físiques als diferents països europeus (i altres que es considerin estratègics) per reunir-se amb agents de l'esquerra.
- Fita 2: creació d'un bloc/butlletí/twitter amb notícies en anglès/castellà que permetin mantenir informats, des de l'òptica pròpia, aquests agents.
- Campanya àmplia del sobiranisme català per fer pressió internacional sobre l'Estat per reclamar un referèndum: l'aposta per la unilateralitat del procés català no pot sortir gratuïta a l'Estat. Apostar per la unilateralitat no és renunciar al referèndum, sinó no resignar-se davant la contínua negativa a celebrar-lo. Aquests 18 mesos d'aposta unilateral no poden sortir gratuïts a l'Estat Espanyol: la força democràtica i argumentativa d'un referèndum els ha de ser eixordadora. Dins i fora de casa seva.
 - Fita 3: concertar una campanya del conjunt del sobiranisme per sumar adhesions d'institucions, agents polítics i socials i individualitats a nivell internacional a favor de reclamar a l'Estat un referèndum.

2.2 Objectiu principal 2: contribuir a construir una alternativa política europea

- Resum: El procés de globalització econòmica situa tots els pobles del món en un grau elevat d'interdependència i dependència de les grans institucions econòmiques internacionals. Ja no és possible un grau acceptable de sobirania en el context internacional actual. Per tant, la lluita per una societat justa a casa nostra passa indistintament per la lluita per un sostre comú just i democràtic en el nostre entorn polític, que és Europa. Més enllà de buscar reconeixement i comprensió a la causa pròpia, la CUP ha de contribuir a generar espais d'acció i conformació d'una altra Europa (món) possible, i participar en aquells que existeixin.
 - Fita 4: Participació a fòrums i xarxes internacionals a determinar sobre la marxa.
 - Fita 5: D'acord amb els dos objectius principals, convocar un fòrum internacional aquí.

3. CONSTRUCCIÓ DE LA REPÚBLICA: REFORÇAR LA UNITAT POPULAR ARREU DEL TERRITORI

3.1. Ampliar l'espai polític, social i cultural de la unitat popular.

- Establir, mantenir i desenvolupar una xarxa de contactes amb tot tipus d'organitzacions (d'àmbit polític, social i cultural).
 - Fita: construir una base de dades d'organitzacions polítiques, moviments i lluites socials i populars i, de tot tipus d'associacions populars, des de l'àmbit nacional, fins al local, passant per tots els nivells territorials.
 - Fita: publicar un mapa de lluites que permeti visualitzar, en un format molt accessible al públic, el conjunt de lluites, moviments i organitzacions populars a nivell de Països Catalans.

- Fita: establir canals de contacte permanent en els nivells nacional i territorial amb totes aquestes organitzacions, moviments i associacions.
- Bastir espais de debat i d'articulació d'aliances de la unitat popular en la definició de la República.
 - Fita: participació a la Comissió de Documents de cara a l'Assemblea Nacional de la CUP.
 - Fita: articulació de fòrums socials de debat constituents d'àmbit territorial (local, comarcal o supracomarcal) amb l'objectiu d'articular actors polítics, socials i culturals en diversos nivells de debat (global, territorial i sectorial) sobre el nou model de país (fase prèvia a la creació del Fòrum Social Constituent: debats preparatoris descentralitzats).
 - Fita: promoure una Trobada d'Unitat Popular, a través d'un debat articulat des de baix cap a dalt, a partir d'una primera ronda d'assemblees obertes i trobades a nivell municipal o territorial, que culminin amb una trobada d'àmbit nacional² i que fixi una sèrie de línies d'actuació compartides per part del conjunt de la unitat popular. Aquesta TUP versarà sobre el procés constituent i el model de república per als Països Catalans.

3.2. Desplaçar el centre de gravetat de l'activitat de la CUP fora de les institucions, per a garantir la construcció popular de la República catalana:

a) Enfortir l'aposta per l'autoorganització i la mobilització popular

- Fita: impulsar (o donar suport), a nivell local, comarcal i/o territorial, Assemblees de Drets Socials (o espais similars) que permetin aglutinar el conjunt de lluites populars en defensa de la classe treballadora i les classes populars; amb aquesta finalitat es preveurà una partida pressupostària a nivell nacional per tal de finançar projectes o iniciatives d'àmbit comarcal o territorial impulsats per ADS (o espais similars).
- Fita: impulsar, conjuntament amb l'esquerra independentista i el moviment feminista, una campanya contra els femicidis que tingui recorregut durant tot l'any i que permeti facilitar una major conscienciació política i social sobre aquesta qüestió, així com forçar les institucions a abordar aquesta qüestió amb seriositat
- Fita: reforçar el treball polític amb Alerta Solidària i el suport a aquesta organització, així com també amb d'altres organismes antirrepressius de l'àmbit de la unitat popular i facilitar dinàmiques de prevenció, formació i assistència jurídica en aquesta matèria. Impulsar alguna iniciativa en relació a la desobediència civil i institucional, que permeti assentar les bases per al seu exercici i per abordar les seves conseqüències.
- Fita: donar suport polític, militant, material i econòmic a les lluites i mobilitzacions que vagin en la línia del programa polític de la CUP i de la CUP-CC. Incloure una partida pressupostària destinada a donar suport a aquestes lluites, i una altra destinada a facilitar el desplaçament de militants i simpatitzants de la CUP i el conjunt de l'esquerra independentista per mobilitzacions que es considerin estratègiques.
- Fita: impulsar un Fòrum Sociolaboral dels Països Catalans, com a «espai de trobada format per la pròpia militància de la CUP, de l'esquerra independentista, col·laboradores i gent que participa en sindicats i en diverses lluites de caire sociolaboral amb l'objectiu de compartir anàlisis i elaborar propostes que puguin contribuir a la vertebració de la lluita sociolaboral arreu dels Països Catalans» i, en la definició del marc sociolaboral de la República catalana (#RepúblicaRoja)
- Fita: donar suport a l'organització a la coordinació dels col·lectius feministes i antipatriarcal

² Les TUP es convocaran com a mínim un cop a l'any, en forma d'onades d'assemblees obertes àmpliament anunciades, essent convocades en un procés que arrencarà des de l'àmbit més proper a la realitat social del territori (per tant local, comarcal o territorial) que decideixi cada territori per, de forma coordinada, acabar amb la convocatòria conjunta d'una Trobada per la Unitat Popular d'àmbit nacional on les temàtiques i debats a tractar han de reflectir els temes que s'hagin debatut a cada territori.

arreu dels Països Catalans, apostant per la creació i la consolidació d'espais de trobada de lluites feministes, per l'alliberament de gènere i LGTBI; en aquest sentit seguir col·laborant amb l'organització de les Jornades Feministes del mes de juny (#Repúblicavioleta).

- Fita: suport en les lluites de defensa del territori que es produeixen en el conjunt dels PPCC a nivell polític, militant, material i econòmic (#Repúblicaverda)

4. IMPULSAR I REFORÇAR DINÀMIQUES QUE AJUDIN A ARTICULAR I VERTEBRAR LA REPÚBLICA DELS PAÏSOS CATALANS.

4.1. Desplegar la CUP com a organització nacional dels Països Catalans:

a) Dissenyar, conjuntament amb les assemblees territorials i/o locals corresponents, un pla d'expansió per a les següents zones prioritàries: Terres de l'Ebre, Pirineus, País Valencià, Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera, la Franja i Catalunya Nord.

- Fita: Vetllar per garantir els recursos polítics i econòmics necessaris per a la realització d'un treball constant d'expansió a aquestes zones prioritàries, així com d'un treball polític constant allà on hi hagi presència de la CUP i de l'esquerra independentista
- Fita: Oferir suport organitzatiu, polític i econòmic a totes les activitats que es puguin dur a terme en aquests territoris amb l'objectiu d'estendre el projecte de la Unitat Popular.
- b) Donar un impuls a l'estructuració de la Xarxa de Casals i Ateneus dels Països Catalans com a principal instrument de vertebració d'un associacionisme crític als Països Catalans
- Fita: contribuir al finançament d'una infraestructura de treball operativa per a la Xarxa de Casals i Ateneus
- Fita: obrir una Oficina de Suport i Assessorament de la Xarxa de Casals i Ateneus dels Països Catalans
- Fita: contribuir al finançament de la Trobada de Casals i Ateneus dels Països Catalans
- Fita: impulsar una agenda sociocultural al servei de la Xarxa de Casals i Ateneus dels Països Catalans

4.2. Donar suport polític, mediàtic i material a aquelles iniciatives que apostin clarament per la construcció nacional, tant les pròpies de la CUP, com les externes

- Fita: Donar suport explícit a Som Països Catalans i treballar per la difusió de les seves activitats
- Fita: donar recolzament polític, militant, material i econòmic a les lluites i mobilitzacions que vagin en la línia de reforçar la construcció nacional dels Països Catalans. Incloure una partida pressupostària destinada a recolzar aquestes lluites, i una altra destinada a facilitar el desplaçament de militants i simpatitzants de la CUP i el conjunt de l'esquerra independentista per mobilitzacions que es considerin estratègiques

4. OBJECTIUS ESPECÍFICS I FITES 2016-2018:

Impulsar institucions d'àmbit nacional que permetin construir els Països Catalans

- a) Fer les primeres passes per a la construcció de l'assemblea municipalista dels Països Catalans, una institució que vagi més enllà d'una assemblea de regidores i de regidors, aglutinant espais d'organització popular del teixit polític, econòmic, social i cultural amb la finalitat d'impulsar programes i iniciatives en tots els àmbits que permetin avançar en la construcció nacional i social dels Països Catalans
 - Fita: organitzar un seminari amb diferents experiències similars a nivell internacional de nacions sense estat que han bastit institucions de construcció nacional de base municipal

- Fita: redactar un projecte per a l'Assemblea Municipalista que dibuixi les diferents línies d'actuació a nivell de construcció nacional i social del país i que prevegi la seva estructura i les seves fonts de finançament
- Fita: constituir el Comitè Promotor de l'Assemblea Municipalista i dotar-lo d'una oficina tècnica que dissenyi els principals programes d'actuació, que habiliti un sistema de finançament per a desenvolupar-los i que en prepari el desplegament inicial
- b) Treballar per la fundació de la Universitat Popular dels Països Catalans³, que reculli i aprofiti experiències formatives existents o ja desaparegudes, orientada a generar i transmetre un «coneixement sòlid i rigorós de la societat catalana i el seu entorn geoestratègic i cultural i, analitzar els potencials crítics de la societat catalana.
- Fita: creació d'un Consell Rector de la Universitat Popular dels Països Catalans, format per persones amb amplis coneixements en diferents àmbits científics i tecnològics.
- Fita: disseny d'un programa d'estudis i un sistema de beques per a impulsar la Universitat Popular a partir del curs 2016-2017.
- Fita: treballar per a realitzar una primera escola d'estiu el juliol de 2016.

³ Projecte condicionat a la mitja plaça d'alliberat de l'àrea.

Full 1

Objectius generals	Objectius específics	Fites	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	
Definir el procés constituent que defensarem com a CUP per als Països Catalans	Definir el procés constituent que defensarem com a CUP per als Països Catalans	Celebració d'unes jornades de treball (internes)				Jornades de treball internes									
Impulsar una línia d'actuació sistemàtica en favor d'una agenda política a nivell internacional	Acció diplomàtica a favor de la independència i el procés constituent a Catalunya	Agenda de visites físiques als diferents països		Holanda i Àustria	Regne Unit	Portugal									
		Creació d'un bloc/bulleti/twitter amb notícies en anglès/castellà			Presentació Proposta	Cerca de col·laboradores per a traduccions		Inici	Manteniment						
	Contribuir a construir una alternativa política europea	Participació a fóruns i xarxes internacionals													
		Convocar un fòrum internacional													
Construcció de la República: reforçar la unitat popular arreu del territori	Ampliar l'espai polític, social i cultural de la unitat popular	Construir una base de dades		Disseny de la base de dades	Alimentació inicial de la base de dades per part d'al·liberats nacionals i territorials			Manteniment de la base de dades							
		Publicar un mapa de lluites				Disseny de la base de dades per a l'edició d'un llibre i una web	Disseny i implementació del lloc web i redacció i edició del llibre				Presentació pública del llibre i la web				
		Canals de contacte permanent en els nivells nacional i territorial		Planificació de la roda de contactes d'acord amb els objectius del pla de treball		Contactes polítics permanents									
	Bastir espais de debat i d'articulació d'aliances de la unitat popular en la definició de la República	Participació a la Comissió de Documents de l'Assemblea Nacional de la CUP		Seguiment de les tasques de la comissió			Assemblea Nacional (22/05)								
		Articulació de fóruns socials de debat constituents													
		Promoure una Trobada d'Unitat Popular sobre el procés constituent i el model de república per als Països Catalans			Contactes preparatoris per a la TUP	Preparació de la TUP		Celebració de la TUP (18/06)							
	Desplaçar el centre de gravetat de l'activitat de la CUP fora de les institucions	Impulsar Assemblees de Drets socials (o espais similars)				Disseny de les bases de la convocatòria d'ajudes a projectes	Convocatòria de les ajudes i constitució del comitè de valoració	Resolució de la convocatòria							
		Campanya contra els femicidis			Disseny i inici de la campanya	Seguiment de la campanya									
		Reforçar el treball polític amb Alerta Solidària i el suport a aquesta organització		Seguiment											
		Donar suport polític, militant, material i econòmic a les lluites i mobilitzacions que vagin en la línia del nostre programa polític		Seguiment											
Impulsar un Fòrum Sociolaboral dels Països Catalans								Contactes preparatoris	Treballs preparatoris del Fòrum	Celebració del Fòrum					
Organització de les Jornades Feministes			Treballs preparatoris de les Jornades				Celebració de les Jornades Radicalment Feministes								
Fundació de la Universitat Popular dels Països Catalans	Creació d'un Consell Rector de la Universitat Popular dels Països Catalans			Definició del projecte	Inici dels contactes	Creació del Consell Rector									
	Disseny d'un programa d'estudis i un sistema de beques					Elaboració d'una proposta de programa d'estudis	Disseny d'un sistema de beques								
	Realitzar una primera escola d'estiu el juliol de 2016		Preparació del Curs d'Estiu				Celebració del primer Curs d'Estiu de la Universitat Popular dels Països Catalans								
Impulsar i reforçar dinàmiques que ajudin a articular i vertebrar la República dels Països Catalans	Desplegar la CUP com a organització nacional dels Països Catalans	Garantir els recursos polítics i econòmics per a expansió	Tasca regular												
		Suport organitzatiu, polític i econòmic a totes les activitats que es puguin dur a terme en aquests territoris amb l'objectiu d'estendre el projecte de la Unitat Popular.	Tasca regular												
	Impulsar la reestructuració de la Xarxa de Casals i Ateneus dels Països Catalans	Finançament d'una infraestructura de treball operativa		Reunió amb la Xarxa	Disseny de pla de treball conjunt										
		Obrir una Oficina de Suport i Assessorament	Planificació d'acord amb la Xarxa de Casals i Ateneus dels Països Catalans												
		Finançament de la Trobada de Casals i Ateneus dels Països Catalans						Finançament							
	Support polític, mediàtic i material a aquelles iniciatives que apostin clarament per la construcció nacional	Impulsar una agenda sociocultural al servei de la Xarxa de Casals i Ateneus	Planificació d'acord amb la Xarxa de Casals i Ateneus dels Països Catalans												
		Support explícit a Som Països Catalans	Seguiment												
	Primeres passes per a la construcció de l'Assemblea Municipalista dels Països Catalans	Support polític, militant, material i econòmic a les lluites i mobilitzacions que vagin en la línia de reforçar la construcció nacional dels Països Catalans	Seguiment												
		Seminari amb diferents experiències similars a nivell internacional			Elaboració del projecte i inici dels contactes	Organització de l'esdeveniment	Celebració de la jornada								
		Redactar un projecte per a l'Assemblea Municipalista						Inici del procés	Esborrany del projecte						
	Constituir el Comitè Promotor de l'Assemblea Municipalista							Contactes amb actors polítics i socials			Constitució Comitè promotor i presentació pública				



**ÀREA DE POLÍTICA
INSTITUCIONAL I
ASSESSORAMENT
MUNICIPAL**

Pla de treball 2016



Pla de treball 2016

POLÍTICA INSTITUCIONAL I ASSESSORAMENT MUNICIPAL

INTRODUCCIÓ

HORITZÓ ESTRATÈGIC

A. LÍNIES DE TREBALL

- POLÍTICA INSTITUCIONAL
- PLANIFICACIÓ I COORDINACIÓ
- FORMACIÓ I INFORMACIÓ
- ASSESSORAMENT INDIVIDUALITZAT
- GRUPS DE TREBALL
- ALCALDIES - EQUIPS DE GOVERN
- LLUITA POLÍTICA SUPRAMUNICIPAL

B. RECURSOS HUMANS

C. CALENDARI

D. ANNEX: PLANS DE TREBALL DELS GRUPS DE TREBALL

INTRODUCCIÓ

Aquest és el Pla de Treball de l'Àrea de Política Institucional i assessorament municipal. Aquest Pla sorgeix d'una anàlisi de totes les tasques dutes a terme en el passat per part de l'Àrea, d'un anàlisi de necessitats pensada en clau de futur així com dels recursos de que es podran disposar així com dels eixos claus a treballar. Fent aquest còctel es proposa d'estructurar el treball de l'Àrea en 6 grans línies de treball. Cadascuna d'elles, el seus objectius i les seves fites concretes, està descrita en aquest Pla i s'ha estructurat en tres nivells temporals. En primer lloc les fites i objectius a curt termini, a mig i a llarg termini. En aquests moments ja s'estan treballant en la majoria de línies apuntades al Pla de Treball. Finalment també s'adjunten els Plans de Treball dels Grups de Treball que ja els han preparat.

HORITZÓ ESTRATÈGIC

Les eleccions del 24 de maig de 2015 van comportar un salt quantitatiu i qualitatiu molt important pel que fa a la presència de la CUP-PA als ajuntaments catalans. En concret, de presència en 7 equips de govern i un centenar de regidores i regidors, vam passar a participar en 32 alcaldies i equips de govern i a un total de 385 càrrecs electes municipals.

Aquest salt ha comportat una necessitat de fer un canvi en l'estratègia a seguir des de l'estructura nacional de la CUP en el suport i impuls de la tasca municipalista. Si fins ara l'enfocament de la tasca municipal a nivell nacional era sobretot de donar resposta a necessitats i consultes específiques que arribaven des dels municipis, el salt en nombre de regidors i participació en governs locals comporta que s'hagi de fer un nou enfocament de l'àrea de suport institucional del Secretariat Nacional en l'àmbit municipal.

Els primers mesos de feina han servit per analitzar la nova situació, debatre necessitats amb les noves alcaldies i equips de govern, conèixer els nous òrgans supramunicipals on tenim representació i començar a reforçar l'estructura d'alliberats de suport a aquesta àrea.

Després d'uns primers mesos hem compartit la reflexió amb els municipis sobre la necessitat de definir un horitzó estratègic que guii la tasca municipalista des de l'àmbit nacional, amb el clar objectiu de treballar allà on tinguem presència (ja sigui des d'alcaldies, equips de govern, oposició o des del carrer) per tal d'impulsar projectes realment transformadors a partir de la perspectiva de les sobiranes.

En l'impuls d'aquesta tasca hi està participant les assemblees locals (especialment les que són en governs locals, però l'objectiu és sumar-hi també les qui són a l'oposició), l'estructura nacional i el grup de persones que ha definit la proposta teòrica de les sobiranes.

L'objectiu del projecte de les sobiranes és impulsar projectes concrets als municipis que tinguin l'objectiu d'assolir la sobirania local en àmbits específics: alimentària, productiva, reproductiva, energètica, cultural, etc. L'horitzó és començar a bastir alternatives al capitalisme des de l'àmbit local i fer-ho de manera realment participativa.

A més d'aquest eix central de treball, l'àrea també està treballant de manera prioritària en donar suport (a nivell tècnic) a les iniciatives de municipalització que es vulguin tirar endavant, en impulsar un programa formatiu que pugui atendre les necessitats diverses dels diferents nuclis, en orientar els alliberats territorials perquè puguin convertir-se en el primer suport als dubtes/necessitats tècniques d'àmbit municipal, en obrir un debat sobre quina és la tasca que fem als ens supramunicipals i articular la relació amb les candidatures locals que s'han presentat sota el paraigües de Poble Actiu.

A banda, l'àrea també s'ocupa de la coordinació dels grups de treball, els quals han de començar a desplegar els plans de treball perquè puguin també fer un salt i passar de la feina principalment programàtica a un treball molt més actiu i propositiu.

A. LÍNIES DE TREBALL

0. POLÍTICA INSTITUCIONAL

Pel que fa a la tasca de coordinació amb al Parlament, el principal objectiu de l'Àrea és fer seguiment de la tasca parlamentària per poder-la coordinar amb la resta de la lluita institucional i garantir el compliment dels objectius polítics fixats en el Grup d'Acció Parlamentària (GAP) o en el Consell Polític (CP) més GAP.

Amb aquesta intenció, es dinamitzarà l'elaboració d'un pla de treball concret que defineixi l'actuació política al si del Parlament per a la seva aprovació al GAP o al CP+GAP així com la concreció tècnica de la seva execució amb un calendari de treball.

Dues persones de l'Àrea i del SN s'ocupen d'aquesta coordinació i del contacte permanent entre el GP i el SN. Assisteixen a les sessions de coordinació del grup parlamentari duen a terme el traspàs d'informació entre el Parlament i els òrgans nacionals de la CUP.

1. PLANIFICACIÓ I COORDINACIÓ INSTITUCIONAL

La planificació estratègica de l'àrea institucional ve determinada per les línies polítiques aprovades a l'organització. Entenem que, d'acord amb l'evolució de l'organització, i amb el moment polític podem situar com horitzó estratègic de l'acció institucional el desplegament del projecte de les sobiranes o Pla A. A aquest horitzó estratègic s'ha de sumar les tasques de planificació i coordinació necessàries per donar resposta a les necessitats municipals i supramunicipals.

OBJECTIUS

Curt termini:

- Elaboració dels documents polítics estratègics:
 - Document - Polític general de l'àrea. Document de proposta política estratègia de lluita municipalista. En aquests moments no disposem d'una línia tàctica clara sobre lluita municipalista i caldrà elaborar una primera proposta en aquest sentit.
 - Document - Política supramunicipal: inclou els aspectes tècnics, organitzatius i econòmics dels ens supramunicipals així com les reflexions generals sobre què anem a fer-hi. Fins al moment no disposem ni de línia política ni d'estructura orgànica i/o tècnica de treball en aquest àmbit que, fins al moment, era pràcticament inexistent en la nostra praxi política.
 - Document - Participació a altres ens (AMTU, Localret, ACM , etc). Cal desenvolupar una proposta de línia d'actuació concreta en totes les entitats supramunicipals no territorials a les que degut a l'augment de la nostra representació institucional a l'àmbit local on estem participant.
- Coordinació de l'equip i tècnics als territoris
 - Coordinació equip nacional i àrea. Cal una coordinació efectiva tant amb la Comissió Permanent, el SN, com amb la resta d'Àrees, des d'una perspectiva nacional.
 - Coordinació alliberats territorials/nacionals. Cal també coordinar l'activitat d'assessorament municipal que es duu a terme conjuntament amb les persones alliberades territorials que fan tasques nacionals.
 - Coordinació del suport tècnic extra extern. Cal preveure que potser caldrà disposar de suport extern tècnic especialitzat per a dur a terme tasques diverses, tant de suport

- Coordinació Iniciatives municipalistes específiques (fins ara: deute, cooperativisme, habitatge, etc). Des de nacional es duen a terme coordinacions amb iniciatives concretes de caire municipalista

Mig termini:

- Millorar la comunicació entre l'àrea i l'organització:
 - Descripció de l'Àrea. Cal desenvolupar una eina per explicar a l'organització quines tasques duu a terme l'àrea. Pensades per simplificar la burocràcia i fer que siguin útils per totes. Partint de l'estructura del pla de treball proposarem a l'àrea un petit pla de "màrqueting" intern.
 - Pestanya a la web nacional sobre municipalisme. Cal disposar d'un espai fix on s'exposin al conjunt de la militància i de la societat la nostra activitat política feta en clau municipal i supramunicipal. Actualment aquesta queda submergida en relació a l'activitat nacional i parlamentària.
 - Butlletí sobre informacions municipals i supramunicipals. Cal generar un Butlletí periòdic d'informació municipalista rellevant. Cal fer una feina activa de recerca de propostes polítiques transformadores que hagin estat dutes a terme arreu així com difondre les pròpies propostes desenvolupades per assemblees de la CUP o properes.
 - Butlletí Jurídic. Estudiar que amb certa periodicitat tinguem informació actualitzada i tractada sobre les novetats jurídiques que afecten als ajuntaments. Cal disposar d'eines pròpies d'anàlisi jurídica que filtrin tota la informació i canvis legislatius generats a diversos nivells que afectin al desenvolupament del nostre projecte a escala local.
 - Intranet documental. Repensar l'estructura i administrar l'existent. Necessitem una proposta d'intranet que agrupi els diferents espais d'intercanvi intern existents i , alhora, que permeti l'accés del conjunt de la militància en els espais d'intercanvi polític i documental.
- Dotar l'organització d'eines de debat polític municipalista. Cal seguir desenvolupant els espais de debat municipalista, tant els estratègics (Conferència Municipalista) com els més formatius o d'intercanvi (assemblees de regidors) en formats adaptats a la nostra nova realitat.
- Preparació de la Conferència Municipalista 2016. Orientada, essencialment, a la planificació i debat estratègics. Cal dur a terme la segona edició d'aquest espai destinat al debat i la formació entre tots els àmbits i eines de lluita municipalistes.

Llarg termini:

- Jornades de debat nacional
- Trobades municipis

PRODUCTES/FITES

- Conferència Municipalista
- Assemblees de Regidors (generals i sectorials)
- Intranet documental
- Jornades de debat nacional (internes i externes)
- Comissions de treball municipalista específiques

2. FORMACIÓ I INFORMACIÓ

La formació la pensem des de dos punts de vista diferents, des d'un punt de vista estratègic i proactiu, on l'àrea proposa quines eines hem de proporcionar als nuclis per orientar la seva acció institucional als objectius estratègics. I des d'un punt de vista de necessitats estables o estructurals de formació que manifesten en major o menor grau tots els nuclis.

OBJECTIUS

Curt termini:

- Primera reunió d'àrea d'introducció al Pla A. Reunió de presentació del projecte a les alcaldies i a l'àmbit local.
- Resum de les jornades de formació municipal realitzades en els passats 3 mesos per poder informar l'organització.
- Primera formació «Construïm Sobiranes. Avancem cap a la independència».
- Elaborar el Pla de Formació polític i tècnic. Cal desenvolupar un Pla que respongui a les necessitats de formació de les Assemblees Locals i que, alhora, es coordini amb les formacions autònomes que es generin des de l'àmbit local o territorial i amb aquelles de caire més ideològic/estratègic nacional/internacional pròpies de l'Àrea d'Acció Estratègica.
- S'està treballant en una guia de desplegament de la L24/2015 per donar pautes als nuclis locals.

Mig termini

- Execució de les accions formatives de Pla de Formació. Coorganització de les jornades de formació nacionals i al territori en funció de les necessitats detectades.
- Generar productes formatius propis i de gestió interna (Contractacions, Radicalitat democràtica, Serveis públics,...). Cal desenvolupar nous materials com els que ja tenim per donar resposta a qüestions de la lluita política municipalista políticament claus i que requereixen de consulta constant.
- Adequar els manuals de formació ja existents: Pressupostos, Funcionament bàsic, Guia Jurídica, Remunicipalitzacions. Degut a les revisions legislatives periòdiques i a les noves aportacions polítiques fetes per AL o per altres actors rellevants, cal anar actualitzant de manera constant els manuals ja desenvolupats.
- Aprofundir en la formació estratègica o de planificació.
- Millorar la comunicació sobre formació amb l'organització (punt descrit apartat anterior).

Llarg termini

- Definició dels plans i itineraris de formació.

PRODUCTES/FITES

- Pla formació política i tècnica local
- Manuals Àrees/Regidories
- Manual de Lluita i organització Municipal

3. ASSESSORAMENT INDIVIDUALITZAT

L'assessorament individualitat és aquell que es proporciona directament als nuclis locals, sota la seva demanda. Suposa un gruix considerable de gestions. En aquests moments aquesta atenció es vehicula via el nivell territorial i nacional i cal endreçar el circuit i "empoderar" a totes les persones que hi treballen.

OBJECTIUS

Curt termini

- Gestionar i canalitzar l'assessorament diari de regidories i militància de les AL. L'Àrea és responsable de gestionar aquest assessorament, bé sigui a través de les persones alliberades territorials bé sigui mitjançant l'estructura alliberada nacional. Tot i que la primera responsabilitat és del nivell territorial-nacional, el nivell nacional
- Elaboració d'un protocol. Realització d'un protocol que faciliti el procés d'assessorament i que guï la formulació de demandes així com que n'explorati tot el procediment.
- Borsa d'experts territorials. Cal articular grups de persones de suport a nivell territorial que ens ajudin a donar resposta a les demandes locals. Cal començar a disposar de borses d'experts territorials que donin suport a la nostra estructura alliberada i a les AL de cada lloc.

Mig termini:

- Formació "d'assessors" (territorials i locals). Cal que, des de l'àmbit nacional de l'Àrea es faci una feina directa de formació per a totes les persones que duguin a terme aquestes tasques de suport directe a les AL. Formació en els temes essencials de suport polític i tècnic.
- Borsa d'expertes nacional. Cal detectar qui podria formar part d'aquesta bossa i proposem que si hi estan d'acord se'ls pugui derivar alguna demanda sobre els temes en els quals són expertes. Cal desenvolupar la borsa de que ja disposem i connectar-la amb les borses territorials.

4. GRUPS DE TREBALL

Els grups de treball, més enllà de poder dotar de materials, reflexions i treballs que permetin generar i perfilar el contingut programàtic de les assemblees locals, han de poder ser espais de construcció de contrapoder popular i d'institucionalitat pròpia. Són espais de treball que segueixen estant oberts a qualsevol persona que en vulgui formar part i on s'hi estableixen els mateixos drets i deures per a tothom.

En aquest sentit caldrà que els grups de treball facin un bon diagnosi de quina és la realitat organitzada del seu àmbit de referència i que puguin elaborar un pla de treball que permeti adaptar les propostes a realitzar a les necessitats existents en el camp de treball on s'ubiquen.

La presentació del pla de treball, amb objectius a curt i mig termini, amb la inclusió de propostes de campanyes, celebració de jornades, edició de materials, etc. es presentarà al Secretariat Nacional per tal que aquest el pugui fer arribar al CP i sigui sotmès a la seva consideració. També es preveurà la dotació econòmica necessària per a poder donar impuls als objectius plantejats. Aquesta dotació econòmica anirà vinculada a la seva activitat, a la presentació de projectes i campanyes concretes i caldrà que vagin acompanyades de un pressupost detallat.

A. Guió per definir el pla de treball:

Diagnosi i organització

- Diagnosi de la realitat organitzada
Anàlisi i diagnosi dels principals grups i entitats que representen la realitat organitzada del vostre àmbit. Amb qui teniu relació en espais compartits i quins serien els reptes per tal d'ampliar la xarxa de relació amb espais de lluites organitzades i col·lectius amb els quals compartiu les línies programàtiques.
- Organització de l'àmbit de treball

Es demanen les línies principals d'acció política en aquests àmbits i els enllaços o grups de persones que poden actuar com a contacte per necessitats puntuals d'assessorament.

- Temàtic
- Municipal i territorial
- Autonomic Parlamentari
- Objectius del GdT a curt i mig termini

B. Planificació de campanyes i jornades/actes prioritaris

Els punts següents es proposen amb dues finalitats a) que es prioritzin, es planifiquin i es marquin la pròpia agenda d'actuació política amb propostes de campanyes i jornades temàtiques o accions formatives, més enllà de rebre peticions externes b) que es puguin visualitzar les línies programàtiques dels grups de treball i la feina feta.

Aquesta tasca de priorització i planificació com a grup de treball nacional no va en detriment de que els subgrups o grups locals puguin desenvolupar accions puntuals, però sobre les que demanem que planifiquin es preveurà la dotació econòmica necessària per a poder donar impuls als objectius plantejats.

Proposta de campanyes previstes a curt i mig termini

1 ó 2. Prioritzeu les campanyes que podeu destacar a partir de les línies principals del programa o de temes que tenen molta urgència o suport popular, per exemple. Aquestes seran les campanyes que nacional estarà en disposició de donar suport més enllà del pressupost assignat com a grup de treball.

Exemple orientatiu d'índex per desenvolupar una proposta de campanya:

1. Introducció

- Justificació i objectius de la campanya
- Desplegament d'eixos de la campanya (si en té) i calendarització
- Condicionants per desenvolupar la campanya (feina prèvia)

2. Descripció de la campanya

- Context socio-polític
- La nostra reivindicació política
- Argumentari de la campanya (per passar a a les Assemblees Locals)
- Material de campanya (pamflet, cartell)
- Estratègia comunicativa (xarxes, articles)

3. Referències bibliogràfiques

4. Celebració de jornades temàtiques o altres tipologies d'actes (jornades de formació, actes). Jornades que ens permetin tractar temes transversalment, plantejaments propositius de nou model, experiències d'altres territoris/països, i fer xarxa amb col·lectius i lluites afins. Un altre format podria tenir caràcter formatiu. Penseu també en la previsió d'edició de material posterior (recull d'intervencions i/o de propostes, per exemple).

5. Edició de materials

Previsió de materials relacionats amb les campanyes i jornades per tal de donar suport des de nacional (cartell, pamflet explicatiu de la campanya, botó i banner per col·locar a la web, etc.).

6. Pla comunicatiu

Definir un pla comunicatiu tenint en compte els recursos disponibles i les necessitats per portar-lo a terme. Per comunicar les accions i els posicionaments, no és necessari que es publiquin a la web de la cup.cat. Podem fer servir, per exemple, un compte de facebook, proposar articles d'opinió per tal de publicar-los als mitjans afins i fer difusió d'aquests articles des de diferents comptes personals i també des de comptes de la CUP Nacional.

- Canals de comunicació que ja empreu. Molt important valorar si es tenen persones per mantenir i actualitzar els comptes que tenim actius.
- Proposta de temàtiques per publicar articles, monogràfics, articles d'opinió i contactes amb mitjans afins i periodistes especialitzats en les àrees temàtiques.

6. Dotació econòmica i pressupost detallat. Pressupostar les campanyes i jornades/actes. Passarem exemples perquè tingueu referent d'items a tenir en compte.

5. ALCALDIES - EQUIPS DE GOVERN

Aquesta línia de treball és l'encarregada de donar suport a les alcaldies i als equips de govern, des del punt de vista estratègic i des del punt de vista de les necessitats de suport diàries de gestió.

Des del punt de vista estratègic el repte és la posada en pràctica dels diferents projectes de les sobiranes. Un repte multilateral ja que pretén iniciar una relació dialèctica entre l'estudi i el treball teòric sobre com hem de transformar els nostres municipis i l'aplicació pràctica del mateix.

Des del punt de vista de les necessitats de suport a la gestió, moltes es vehiculen mitjançant demandes individualitzades a assessorament, la finalitat és poder donar suport de manera sistemàtica a aspectes recurrents de totes les alcaldies.

Per últim un aspecte clau en aquesta subàrea és el treball i l'impuls a les municipalitzacions de serveis. Assumint que les municipalitzacions són processos complexos, el primer és dotar-nos d'un marc que ens permeti fer-hi front. I que a més sigui comú a tots els Ajuntament de la CUP-PA que es vulguin acollir. Plantegem la necessitat de municipalització dels serveis públics tot explicant els beneficis col·lectiu d'aquests processos i iniciar un marc de treball estable entre els nostres ajuntaments per fer front conjuntament a l'inici de les municipalitzacions.

OBJECTIUS

Curt termini:

- Reunions amb totes les alcaldies i equips de govern.
- Iniciar el recull d'informació de l'acció dels diferents governs.
- Realització de la campanya de visibilització de feina municipal. Disposa de material gràfic (6 vídeos de les alcaldies, vídeo resum, i material de l'acte polític realitzat a Capellades).
- Jornada formació/introducció «Construïm Sobiranes. Avancem cap a la independència»
- En paral·lel a la realització de la trobada, reunions entre l'equip Pla A i els diferents equips municipals per detectar espais susceptibles d'acollir-se a realitzar alguna prova pilot per desenvolupar una sobirania concreta.
- Impuls i suport als processos de municipalitzacions.

Mig termini

- Elaboració d'un material que reculli l'acció de totes les alcaldies i equips de govern de la CUP-PA.
- Continuitat de la visibilització de la campanya municipalista «Llabor, arrel, fruit» per poder acompanyar comunicativament l'acció política de les alcaldies i equips de govern des de nacional.
- Inici de les proves pilot de posada en marxa del desplegament de les sobiranes en concret. L'entendem com un procés, no com un pla predefinit i estàtic, per això costa fer una previsió.
- Presentació del llibre Pla A. Com a material teòric i pràctic de les sobiranes concretes.
- Desenvolupament i seguiment de les proves pilot.
- Definició d'una campanya política i de suport tècnic a les municipalitzacions.
- Formació tècnica sobre municipalitzacions: adreçada a la militància, alcaldies i també a tècniques treballadores dels respectius ajuntaments.

Llarg termini

- Seguiment i funcionament de projectes transformadors en el marc de les sobiranes.
- Eines d'intercanvi de treball estables entre les diferents alcaldies.
- Marc estable de col·laboració entre alcaldies per impulsar i treballar les municipalitzacions.
- Assessorament personalitzat a les alcaldies.

6. LLUITA POLÍTICA SUPRAMUNICIPAL

La CUP ha passat de no tenir pràcticament representació a l'àmbit supramunicipal a ser a pràcticament totes les administracions d'aquest ordre (consells comarcals, diputacions, àrea metropolitana, etc). La CUP, per tant, necessita definir tant una estructura per habilitar les decisions polítiques a aquest nivell com d'organització tècnica interna. Per tant, l'objectiu central per al proper any serà assentar les bases per a l'existència d'aquest nou àmbit de debat, decisió i incidència política.

OBJECTIUS

Curt termini

- Espai de trobada amb els diferents municipis representats a l'AMB per fer una primera proposta de document marc: que fixi l'estructura tècnica, de gestió econòmica i de debat i decisió política en aquest nivell supramunicipal.
- Espai de trobada amb els diferents territorials representants a les Diputacions per fer una primera proposta de document marc: que fixi l'estructura tècnica, de gestió econòmica i de debat i decisió política en aquest nivell supramunicipal.
- Contactes inicials de coordinació amb les persones assessores a aquestes institucions i les alliberades nacionals i nacional-territorials de la CUP.

Mig termini

- Proposar acció política concreta en aquests espais supramunicipals que es correspongui amb els objectius estratègics de l'organització.
- Clarificar la relació política de la CUP amb els altres agents polítics municipalistes (CAV, «CAB», etc).
- Clarificar el paper de la CUP en els «altres» àmbits de representació supramunicipal (Localret, AMTU, Fons Català, ACM, etc).
- Mecanismes de coordinació tècnica entre les persones assessores a aquestes institucions i les alliberades nacionals i nacional-territorials de la CUP.

Llarg termini

- Muntar les estructures polítiques estables de debat supramunicipal

B. RECURSOS HUMANS

- Alliberats nacionals: Arnau Comas i Isabel Vallet
- Altres alliberats nacionals. Tasques de suport a l'acció institucional i d'assessorament.
- Alliberats territorials. Suport territorial a les tasques d'assessorament.
- GSA (Grup de Suport a Assessorament)
- Comissió Juristes

C. CALENDARI 2016

	2016											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PLANIFICACIÓ I COORDINACIÓ												
Política estratègica municipalista	X	X	X									
Coordinació de l'equip i tècnics: nacional i territorial												
Coordinació del suport tècnic extra extern	X	X	X									
Coordinació Iniciatives municipalistes específiques												
Millorar la comunicació entre l'àrea i l'organització:												
Presentació de les eines de l'àrea												
Pestanya a la web nacional sobre municipalisme			X									
Butlletí sobre informacions municipals i supramunicipals	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Butlletí Jurídic municipalista			X			X			X			X
Proposta nova Intranet documenta			X	X	X							
Conferència Municipalista - estratègica			X	X								
FORMACIÓ I INFORMACIÓ												
Pla formació política i tècnica local	X											
Coorganització de les jornades de formació nacionals i al territori												
Manuais Àrees/Regidories							X	X	X			
Millorar la comunicació sobre formació amb l'organització		X										
Manual de Lluita i organització Municipal												
ASSESSORAMENT INDIVIDUALITZAT												
Gestionar i canalitzar l'assessorament diari de regidories i militància de les AL												
Elaboració d'un protocol	X											
Formació interna: "assessors"		X	X									
Borsa d'expertes nacional												
Borsa d'expertes territorials		X	X	X								
GRUPS DE TREBALL												
ALCALDIES, EQUIPS DE GOVERN												
Reunions amb totes les alcaldies i equips de govern	X	X	X									
Campanya de visibilització de feina municipal	X											
Jornada formació/introducció al Pla A	X											
Recull d'informació de l'acció dels diferents governs	X	X	X	X	X	X						
Preparació proves pilot – Pla A					X	X	X	X				
Inici i desenvolupament proves pilot									X	X	X	X
TREBALL SUPRAMUNICIPAL												
Proposta política i tècnica supramunicipal	X	X										
Doc - Participació a altres ens (ACM, etc).		X										
Coordinació inicial de tots els actors		X	X	X								
Iniciar espais de debat polític i tècnic					X	X	X	X	X	X	X	X

D. ANNEX - PLANS DE TREBALL DELS GT

GT – Territori - Subgrup de Treball de Medi Natural

1. Diagnosi de la realitat organitzada

Anàlisi i diagnosi dels principals grups i entitats que representen la realitat organitzada del vostre àmbit. Amb qui teniu relació en espais compartits i quins serien els reptes per tal d'ampliar la xarxa de relació amb espais de lluites organitzades i col·lectius amb els quals compartiu les línies programàtiques.

- Existeix molta diversitat de grups i entitats vinculades al Medi Natural (entitats ecologistes, plataformes per la defensa del territori,...) on diferents membres del subgrup participen a títol individual.
- A nivell de grup de treball ha hagut contactes puntuals amb diferents plataformes però no existeix relació de col·laboració estable amb cap en concret

2. Organització de l'àmbit de treball

Es demanen les línies principals d'acció política en aquests àmbits i els enllaços o grups de persones que poden actuar com a contacte per necessitats puntuals d'assessorament. a. Temàtic b. Municipal i territorial c. Autonòmic Parlamentari

- A hores d'ara no estem en disposició de definir de manera concreta les línies principals d'acció política a nivell de subgrup de Medi Natural (és el tema a treballar de cara aquest 2016) tot i que hi ha grans temes a treballar com el decreixement, la mitigació del canvi climàtic, la gestió sostenible del medi natural, la protecció de la biodiversitat, sobirania energètica,...
- En quan a persona de contacte: Oscar García de la CUP de Solsona i Coordinador del subgrup de Medi Natural. oscar.garcia.companys@gmail.com i 636749901

3. Objectius del GdT a curt i mig termini

Objectius a curt termini

- Definir, de manera consensuada, el posicionament de la CUP respecte les polítiques a seguir en quan la gestió del Medi Natural

Objectius a mig termini

- Difondre i conscienciar a tota l'organització sobre les polítiques a seguir en quan la gestió del Medi Natural per tal d'incorporar-ho en el discurs polític de la CUP
- Definir estratègies per portar a terme les polítiques identificades

B. Planificació de campanyes i jornades/actes prioritaris

Els punts següents us els proposem amb dues finalitats a) que prioritzeu, planifiqueu i marqueu la vostra pròpia agenda d'actuació política amb propostes de campanyes i jornades temàtiques o accions formatives, més enllà de rebre peticions externes b) que es puguin visualitzar les línies programàtiques dels grups de treball i la feina feta.

Aquesta tasca de prioritització i planificació com a grup de treball nacional no va en detriment de que els subgrups o grups locals puguin desenvolupar accions puntuals, però sobre les que demanem que planifiqueu es preveurà la dotació econòmica necessària per a poder donar impuls als objectius plantejats (quan estigui desplegada la nova estructura organitzativa de la ponència de Castelló).

4. Proposta de campanyes previstes a curt i mig termini

1 ó 2. Prioritzeu les campanyes que podeu destacar a partir de les línies principals del programa o de temes que tenen molta urgència o suport popular, per exemple.

Aquestes seran les campanyes que nacional estarà en disposició de donar suport més enllà del pressupost assignat com a grup de treball.

Exemple orientatiu d'índex per desenvolupar una proposta de campanya:

1. Introducció

- a. Justificació i objectius de la campanya
- b. Desplegament d'eixos de la campanya (si en té) i calendarització
- c. Condicionants per desenvolupar la campanya (feina prèvia)

2. Descripció de la campanya

- a. Context socio-polític
- b. La nostra reivindicació política
- c. Argumentari de la campanya (per passar a a les Assemblees Locals)
- d. Material de campanya (pamflet, cartell)
- e. Estratègia comunicativa (xarxes, articles)

3. Referències bibliogràfiques

No estem en el punt de proposar campanyes a curt i mig termini ja que cal fer molta feina prèvia

5. Celebració de jornades temàtiques o altres tipologies d'actes (jornades de formació, actes)

Jornades que ens permetin tractar temes transversalment, plantejaments propositius de nou model, experiències d'altres territoris/països, i fer xarxa amb col·lectius i lluites afins. Un altre format podria tenir caràcter formatiu.

Penseu també en la previsió d'edició de material posterior (recull d'intervencions i/o de propostes, per exemple).

En un futur, serà interessant, un cop feta la feina interna nostra, portar a terme unes jornades divulgatives de les nostres propostes.però com encara no les tenim no se si té molt sentit fer alguna proposta ara o més endavant

6. Edició de materials

Previsió de materials relacionats amb les campanyes i jornades per tal de donar suport des de nacional (cartell, pamflet explicatiu de la campanya, botó i banner per col·locar a la web, etc.).

Igual que en el punt anterior penso que seria interessant, un cop feta la feina interna nostra, portar a terme unes l'edició de material amb les nostres propostes.però.encara queda feina prèvia per fer

7. Pla comunicatiu

Definir un pla comunicatiu tenint en compte els recursos disponibles i les necessitats per portar-lo a terme.

Per comunicar les accions i els posicionaments, no és necessari que es publiquin a la web de la cup.cat. Podem fer servir, per exemple, un compte de facebook, proposar articles d'opinió per tal de publicar-los als mitjans afins i fer difusió d'aquests articles des de diferents comptes personals i també des de comptes de la CUP Nacional.

a. Canals de comunicació que ja empreu. Molt important valorar si teniu persones per mantenir i actualitzar els comptes que teniu actius.

Actualment a nivell de subgrup no hi ha comunicació externa ni tenim canals propis

b. Proposta de temàtiques per publicar articles, monogràfics, articles d'opinió i contactes amb mitjans afins i periodistes especialitzats en les vostres temàtiques, si teniu coneixement.

Com en molts dels altres temes, un cop definit el posicionament, serà un pas necessari.

8. Dotació econòmica i pressupost detallat

Pressupostar les campanyes i jornades/actes. Passarem exemples perquè tingueu referent d'items a tenir en compte.

Donat que no es proposen campanyes ni jornades no demanem pressupost (per ara)

A. Diagnosi i organització

1. 1. Diagnosi de la realitat organitzada

Des del grup de pagesia, estem treballant de forma més o menys regular des de fa encara no un any. Som un grup de 5-10 persones d'àmbits geogràfics força diversos i distants (Catalunya central, Ponent, Nord Oriental, Garraf, Penedès i Vallès) i amb certes dificultats per fer trobades presencials. Amb tot, sí que per qüestions de dobles militàncies i pel fet que les persones que ens hem trobat tenim connexions en l'àmbit agroecològic i pagès de fa anys, hem establert, i establim, vincles amb d'altres col·lectius que tenen línies polítiques i/o d'acció molt relacionades amb les nostres.

Tenim una relació estreta amb Som lo que Sembrem, Terra Franca o l'Associació de criadors de pollastre ecològic, perquè hi ha membres d'aquests col·lectius al grup. Però a part, hi ha també relació amb l'Aliança per la Sobirania Alimentària, l'Escola de pastors o el Grup de Defensa del Ter perquè els hem anat contactant alhora d'elaborar les propostes que hem estat treballant fins ara. Amb tot, és precisament un repte pel grup, ampliar la xarxa de treball i coordinació i fer-la més àmplia. Sobretot, amb la idea d'incorporar molts més pagesos/es al treball polític i més col·lectius que treballin activament per l'agricultura i l'alimentació sota les premisses de l'Agroecologia i la Sobirania Alimentària.

1. 2. Organització de l'àmbit de treball

a. Temàtic

Un dels temes que hem posat damunt de la taula per començar a treballar ha estat el necessari qüestionament de les granges intensives de porcí i la seva possible moratòria. Per aquest aspecte, hem estat en contacte amb la gent del Grup de Defensa del Ter, al ser el col·lectiu de referència en aquesta temàtica concreta. A la vegada i relacionat amb la ramaderia, creiem necessari un qüestionament del model d'alimentació i a la vegada de la gestió del territori en clau de boscos i pastures. Un altre tema que volem treballar és un inventari de biodiversitat cultivada. Entenem que la idea de patentar la vida, i el monocultiu (monocultura) s'ha de combatre en cada poble, en cada regió, en cada comunitat i per tant, entenem que és important recuperar la diversitat agrària, ramadera i silvícola, així com conservar-la i categoritzar-la en un inventari popular, d'abast col·lectiu i dinàmic. Per aquesta tasca, tenim el contacte d'alguns col·lectius que treballen dins la Xarxa de Graners de Catalunya.

Un tema el qual volem treballar i difondre, és la Renda Pagesa o Renda Agrària pagesa, que vol ser un mecanisme pel qual l'agricultura esdevingui alhora, creadora d'aliments sans per la població local, i subjecte actiu en la cura i el manteniment del territori, el paisatge i l'economia rural. Per aquesta qüestió hem començat a parlar amb gent del sindicat basc ENHE i la revista Sobirania Alimentària.

Un altre tema clau i en el què volem incidir des del grup de pagesia són els mecanismes d'accés a la terra. A nivell municipal, hem estat pensant la forma de requalificar les terres d'un municipi de urbà a rústic, per tal de donar un ús agrari a moltes finques abandonades i amb les quals avui, encara s'especula. Hem mantingut una trobada amb el Col·lectiu Ronda per expressar l'objectiu de realitzar aquestes requalificacions, i els hem sol·licitat un informe que en el mateix format sintètic, reculli els passos necessaris per fer-ho, donada la dificultat tècnica d'aquest aspecte. (S'adjunta)

b. Autonòmic Parlamentari

Pensem que un tema importantíssim que hem d'abordar des del parlament és la qüestió dels transgènics ja que sobrepassa competències municipals. Un segon tema transcendent des del nostre punt de vista, és treballar el Segarra Garrigues, com un canal de reg que ha estat motiu d'especulació urbanística, que ha estat motiu de desviament pressupostari, que ha estat un despropòsit pels desitjos i anhels de la pagesia d'aquest país, i perquè

finalment, no respon a les necessitats del model pagès que defensem.

a. 3. Objectius del GdT a curt i mig termini

El grup de treball vol ser la sectorial de la pagesia i l'alimentació dins de la CUP, en tant que treballi i desplegui el programa electoral elaborat per les darrereseleccions ja per aquest GdT, i on es recullien els punts claus a desenvolupar a nivell municipal.

La voluntat del grup de treball és donar eines als municipis, en clau de transformació, referent als temes exposats anteriorment. A la vegada, el grup de treball pretèn ser també un espai de denúncia i mobilització per temes que creiem importants com els transgènics, els herbicides, les granges de porcí intensives o el sistema de subsidis europeus, la PAC, que condiona i condemna el model agroindustrial a ser industrial, tecnificat i especialitzat.

A més, pensem que ha d'existir una xarxa de col·lectius, persones i institucions populars, que liderin una organització horitzontal, que defensi els interessos d'un model pagès agroecològic i d'una societat on el consumidor esdevingui ciutadà implicat també amb el model i el desenvolupament territorial del país. És per això, que des del GdT, tot i ser conscients que no podem liderar aquesta tasca, en serem acceleradors o agents implicats. Per aquesta tasca hem contactat ja amb persones referents del sector com el Gustavo Duch, la gent de Can Masdeu, de l'Escola de Pastors o Som lo que Sembrem.

B. Planificació de campanyes i jornades/actes prioritaris

Proposta de campanyes previstes a curt i mig termini

Per una jardineria municipal ecològica i sense glifosat.

Una de les campanyes que volem reforçar i/o donar suport, és la de reivindicar l'eliminació del glifosat (herbicida) als espais públics dels municipis, carreteres, camins i espais de pastura.

La campanya ja la realitza Som lo que Sembrem i per tant, la idea és que des del GdT s'hi doni suport i es fagi èmfasi en les alternatives a la jardineria municipal, a la vegada que es fagi formació a tots els llocs on sigui necessària fer-la per tal que les brigades dels diferents ajuntaments tinguin eines per treballar la jardineria ecològica. Creiem que ja hi ha molts ajuntaments que ho van fent, però pel perill potencial que representa aquest producte, requereix que siguem molt contundents en el missatge així com en l'oferiment d'una alternativa real. És necessària una campanya de denúncia important, i arreu del territori.

La campanya s'inicia amb l'elaboració d'una moció tipus que pugui aprovar-se a tots els ajuntaments, i que representi l'eliminació del glifosat en tots els espais públics. Està previst utilitzar els canals de comunicació ordinaris de la CUP per fer arribar la moció, així com el material de divulgació existent.

A continuació, es vol fomentar un altre tipus de jardineria i amb aquest objectiu, es volen editar materials de formació així com organitzar un "curs tipus" per fer pedagogia davant dels responsables de les brigades municipals de cada municipi. A l'Escola Agrària de Manresa es fa un curs similar que volem adaptar en un format propi.

PRESSUPOST APROXIMAT:

1- Material fungible: tríptics, cartells: 400 euros

2- Formació sobre Jardineria als municipis: 1200 euros

(contem 12 sessions-1 per territorial- a 100 euros/sessió)

Bombolla porcina

Una segona campanya que volem fer a mig termini és la denúncia de la instal·lació de granges "industrials" integrades, sobretot de Tarradelles, sobretot a la Catalunya central.

Acompanyant la campanya de denúncia, volem realitzar unes Jornades de reflexió sobre el model de ramaderia que tenim actualment així com el model de gestió de residus al què ens veiem abocades. A la mateixa jornada, volem pensar quin model de ramadera és desitjable i com treballar per una bona gestió forestal acompanyada d'un bon pla de pastura. A la vegada, dins de la campanya, hi ha d'haver l'edició de material relacionat amb les possibilitats que té un municipi d'oposar-se a la instal·lació d'una infraestructura com aquesta, al seu terme. Per desenvolupar aquest material, serà necessari l'assessorament d'un equip jurídic expert.

Per treballar aquest tema, pensem que és imprescindible la connexió i la coordinació amb la gent del Grup de Defensa del Ter, amb qui ja hem fet contacte.

Celebració de jornades temàtiques o altres tipologies d'actes (jornades de formació, actes)

Defensem la pagesia a mossegades (títol provisional) Jornades de Reflexió i Debat

Des del grup de treball considerem que hi ha la necessitat de crear una organització de caràcter transversal que representi el model de pagesia que volem defensar, on també hi hagi (no de manera majoritària) presència de consumidors i altres agents no pagesos. La CUP no pot ser-ne la principal dinamitzadora, ni ha de ser la CUP el paraigües on s'agrupin totes elles però sí que l'organització pot jugar un paper important en la dinamització i l'efecte de xarxa.

Per tot això, un dels primers actes que volem realitzar són unes jornades de treball i reflexió que pretenguin iniciar aquest procés de trobada entre els diferents agents que treballen per un altre model pagès al territori i en l'àmbit de la Sobirania alimentària.

Es vol fer una reflexió marc d'una persona que sigui referent al sector, i a partir d'aquesta i dividits per grups, generar dinàmiques de treball temàtiques, que es posin en comú al final de tot, generant un discurs i unes propostes concretes. Les dinàmiques de treball les desenvoluparà la gent de l'AsAC (Aliança per la Sobirania Alimentària), que col·laboraran a organitzar les jornades.

Edició de materials

Una altre tasca que volem portar a terme, és dotar d'eines als municipis per la recuperació de finques urbanes de titularitat pública, abandonades als municipis, per requalificar-les a rústiques i donar-los-hi així, un ús agrari. Aquest objectiu ha de permetre l'accés a persones del mateix municipi a produir-se els seus propis aliments, així com engegar projectes agraris per respondre a l'emergència alimentària dels municipis en les múltiples fórmules existents a tal efecte.

a. 7. Pla comunicatiu

Respecte la comunicació, el grup de pagesia no té un mitjà de difusió propi, més enllà del correu electrònic del google groups. Creiem important tenir un altaveu pel què fa a temes de pagesia i alimentació, que ens permeti elaborar discurs i anar teixint complicitats arreu. Pensem que des de CUP Nacional, s'hauria d'habilitar un espai per difondre els nostres articles o temàtiques i que això s'hauria de fer de forma conjunta i coordinada amb la resta de grups de treball. Seria bo doncs, establir una metodologia de comunicació per les diferents notícies i accions que llencin els diferents grups de treball.

Diagnosi i organització

a) Sobre el relançament del GT de Sobirania Econòmica

El GT de Sobirania Econòmica havia quedat pràcticament desactivat després del període electoral de la primavera i l'estiu (de resultes del qual, alguns membres del GT són ara càrrecs electes). A partir d'una assemblea oberta a tota la militància i a diversos contactes el Passat 31 d'Octubre es va relançar la tasca del grup.

Els primers mesos han estat centrats sobretot en definir objectius, repartir tasques i dinamitzar i arrencar la feina del grup. Per aquesta raó, se'ns fa difícil proporcionar respostes concretes a la majoria de preguntes d'aquest qüestionari.

A la darrera assemblea general del GT es va decidir explicar aquesta situació i respondre en la mesura de les possibilitats les preguntes de manera general, sense entrar a especificar excessivament qüestions com les relacionades amb pressupostos, actes i campanyes.

b) Diagnosi de la realitat organitzada

A nivell extern la realitat organitzada que correspon a l'àmbit d'actuació de la nostra comissió és potencialment molt àmplia, ja que pot incloure temàtiques d'interès puntual, campanyes sectorials, etc. Per exemple: aquelles relacionades amb les alternatives a l'euro, el Pla B per a Europa, contra el TTIP. Tenim previst fer seguiment i participar puntualment en el marc d'algunes d'aquestes campanyes i, de col·laborar-hi més estretament en la mesura en què treballem algunes d'aquestes temàtiques concretes.

Però en tot cas, ara mateix la tasca del GT se centra en tasques d'anàlisi, elaboració de propostes i de materials formatius o de suport intern a les tasques de la CUP i els seus nuclis. Tot i així, serà inevitable la col·laboració amb alguns col·lectius o espais, una llista no exhaustiva d'aquest entorn podria ser:

- Col·lectiu Taifa: membres del GT hi participen activament.
- Plataforma per l'Auditoria Ciutadana del Deute: membres del GT hi participen activament.
- L'anomenat Grup de Sobirania, no vinculat orgànicament a la CUP, però en estreta relació: membres del GT hi participen activament i s'han mantingut contactes i trameses d'informació (per evitar solapar-nos, en tot cas, la nostra feina té una orientació més tècnica i aplicada), a banda de valorar possibles vies de col·laboració futura.
- Plataforma per una Fiscalitat Justa: hi tenim contactes.
- ATTAC: ara mateix no hi ha prevista col·laboració, tot i que es pot coincidir en espais.

c) Organització de l'àmbit de treball

A l'assemblea del 31 d'octubre es va decidir dividir la feina del GT en 4 subgrups: I) desenvolupament local; II) recursos locals; III) desconexió i ruptura, i IV) economia reproductiva i renda bàsica (aquest darrer subgrup no ha acabat de funcionar les seues integrants han decidit deixar-ho, de moment). Tot i que podria semblar que els dos primers se solapen les tasques estan clarament diferenciades, ja que un treballa en models de planificació i desenvolupament per orientar polítiques públiques i plans econòmics des dels ajuntaments, mentre que el segon té com a objectius reunir i crear materials formatius i d'assessoria a partir d'experiències i coneixements tècnics (al voltant de pressupostos, municipalitzacions, auditoria del deute, experiències de nuclis locals de la CUP que puguin servir de model).

La divisió està pensada en una escala territorial, de manera que els dos primers grups van clarament orientats a proveir d'assessoria, propostes i materials a nivell municipal i territorial, mentre que el subgrup de Desconnexió i Ruptura treballa pensant en termes nacionals (i especialment de Principat) i, evidentment, tractarà d'aportar propostes i idees al grup parlamentari.

Aquest subgrup està pensat sobretot en clau de procés independentista i en el context d'una autonomia intervinguda (dues, si hi incloem el País Valencià, on la qüestió del deute, el FLA i el deute es perfila com un dels eixos de conflicte amb l'estat en els propers mesos) i inicialment centrat en la "desconnexió i ruptura" amb l'estat espanyol, tot i que es té previst començar a treballar la dimensió europea (euro i deute) a partir de la primavera. Actualment, s'hi treballen les àrees de pressupostos, finançament, deute, estructura fiscal i mecanismes recaptatoris (encara en una fase d'anàlisi de la qual han de sorgir properament propostes).

A banda d'això, aquest subgrup també ha assumit de moment les (escasses) demandes i sol·licituds de suport provinents del grup parlamentari. Així, podem entendre aquesta divisió en una doble dimensió: territorial, i d'orientació resposta/proposta. A nivell municipal el grup de Desenvolupament Local treballa en clau més propositiva, mentre que el de Recursos Locals ho fa pensant en poder recollir i atendre properament demandes del nucli locals i proveir-los d'informació ja disponible, acumulada però dispersa al si de la CUP i el moviment. A escala nacional-autonòmica el subgrup de Desconnexió i Ruptura assumeix de moment tant les tasques propositives (dinàmica normal de treball) com de resposta a les demandes puntuals del grup parlamentari o, en cas que es donara, de l'organització mateixa.

Pel que fa a les persones de contacte, actualment no s'ha triat coordinadors o possibles responsables de cada subgrup de manera que recomanem contactar preferiblement amb el Grup de Treball (sobirania.economica@cup.cat) o, com a segona opció els coordinadors temporals del GT: Carles Badenes (carles.badenes.escudero@gmail.com) i Ricard Torné (ricardolot@gmail.com).

d) Objectius del GdT a curt i mig termini

A curt termini els objectius passen per fer avançar la tasca dels tres subgrups actuals i anar produint els primers materials formatius planejats.

A mitjà termini: I) proveir assessorament i donar seguiment a processos relativament llargs a nivell municipal (municipalitzacions, possibles plans d'actuació en l'àrea econòmica); II) dissenyar un model flexible de promoció econòmica local o comarcal des d'una perspectiva d'esquerres i anticapitalista (però condicionada a l'actual legalitat i correlació de forces); III) definir un programa propi i detallat de desconnexió amb l'estat i, de considerar-ho convenient, amb el sistema euro; IV) ampliar el ventall de temàtiques tractades a altres urgents (model productiu a escala nacional, integració econòmica a l'economia internacional, transformació en profunditat de l'estructura fiscal, economia reproductiva, etc.).

B. Planificació de campanyes i jornades/actes prioritaris

Ara mateix no preveiem campanyes.

e) Proposta de campanyes previstes a curt i mig termini

Entenem que les tasques del nostre grup no s'orienten tant a la intervenció a fora de l'organització, sinó precisament a l'elaboració de materials (documents, presentacions, programes, vídeos si es dóna el cas), presentacions, tallers, processos de suport i seguiment d'ús intern.

S'han començat a definir alguns possibles materials a banda de documents i presentacions (s'ha parlat d'un possible vídeo recull d'experiències a nivell municipal, però encara està per concretar i no forma part de les nostres prioritats ara mateix).

Pel que fa a campanyes externes, entenem que probablement participarem d'algunes campanyes impulsades des d'altres espais i moviments socials (Pla B per a Europa, etc.); però no hem definit encara com vehicular-ho ni si es faria com a GT. L'organització de campanyes específiques pròpies no es contempla actualment.

Celebració de jornades temàtiques o altres tipologies d'actes (jornades de formació, actes)

De moment hem decidit posar-nos en contacte amb (i al servei de) les territorials per organitzar jornades de formació a nivell municipal a partir de materials i coneixements ja acumulats. A mesura que avancem en l'anàlisi i

l'elaboració de propostes poden sorgir altres idees d'actes.

També es té previst organitzar unes jornades de debat amb ponents de renom i amb voluntat d'incidència pública sobre deute i euro, però encara no s'ha concretat data, format o ponents (se n'ha parlat, però sense prendre decisions) i s'està a l'espera de les dues campanyes paral·leles que han sorgit sobre aquesta qüestió en les darreres setmanes i de les que fa temps que teníem notícia.

Edició de materials

Més enllà de documents, dossiers i presentacions de caràcter intern i de la possible difusió de les esmentades jornades no hi ha res concret que puguem avançar.

La nostra tasca, tal i com l'entendem, difícilment té a veure amb pamflets, díptics o cartells, excepte en casos puntuals determinats per la conjuntura o per demandes per part de l'organització (o per la voluntat d'incidir en cert moment i de manera destacada en una problemàtica específica). Ara mateix no podem fer previsions en base a aquests casos.

Pla comunicatiu

No disposem de compte a les xarxes socials ni tenim previst tenir-hi presència com a GT ara mateix. Com ja hem dit, la nostra tasca té una orientació més tècnica i interna, tot i que entenem que sí que anirem produint materials que tindran interès i als que potser cal donar difusió. En aquests casos probablement té més sentit la coordinació amb la CUP i els seus responsables de comunicació.

Pel que fa a articles, alguns dels nostres membres ja han publicat i seguiran publicant articles amb relatiu ressò sobre algunes de les temàtiques que ara mateix treballem. Però efectivament, a mesura que avancem en l'anàlisi i la formulació de propostes pot resultar convenient de fer articles específics per difondre'ls i signats col·lectivament (per alguns dels membres del GT) o fent referència a la CUP.

Introducció

El grup de treball d'habitatge no ha tingut fins ara la continuïtat necessària per atendre les necessitats organitzatives actuals. En el passat s'havia reunit puntualment, especialment per preparar la TUP, però calia reorganitzar-lo. La proposta implícita en aquest pla de treball és reorientar-lo en clau municipalista, i no tant en clau de creació de discurs i propostes enfocades al Parlament, tot i que es pot donar suport en algunes temàtiques concretes. La idea és passar del plànol de l'assessorament o consulta a la proactivitat.

Objectius

1. Establir una dinàmica de treball àgil i eficient.
2. Elaborar una proposta marc de polítiques d'habitatge, principalment enfocades a l'àmbit municipal.
3. Donar suport als grups municipals.
4. Situar el discurs i la proposta política pròpia tant a l'agenda interna com a la pública.

Accions

- De l'objectiu 1:

- a) Fixar un calendari de reunions i de treball;
- b) Mantenir un arxiu documental del grup de treball;
- c) Fer seguiment i anàlisi de les polítiques públiques d'habitatge, de les propostes i posicionaments dels moviments socials i comunitaris que treballen l'habitatge i de l'evolució del sector econòmic de referència.

- De l'objectiu 2:

- a) Organització d'una jornada interna de debat polític;
- b) Elaboració d'un document de proposta programàtica a partir de les conclusions de la jornada.

- De l'objectiu 3:

- a) Establir un mecanisme de comunicació amb els grups municipals, creació d'una base de dades;
- b) Confecció de materials informatius adreçats als grups municipals
- c) Organització de sessions formatives per temes específics.

- De l'objectiu 4:

- a) Bastir mecanismes de coordinació de discurs sobre polítiques d'habitatge a nivell nacional;
- b) Dissenyar una estratègia comunicativa interna i externa
- c) Proposar campanyes concretes. Calendari

Diagnosi i organització

Diagnosi de la realitat organitzada

- Organitzacions amb algun membre en el grup de treball: CGT Ensenyament, USTEC, SEPC, Assemblea Groga (i assemblees grogues locals), COS educació** (en un primer moment hi havia una militant que venia a les reunions, després d'una reunió amb el coordinador de COS educació se'ns va traslladar que eren poques i que hi hauria poca implicació), professores d'universitats, estudiants d'assemblees de facultat, membres de les comissions d'educació d'algunes CUPs locals i persones interessades amb l'educació.
- Reunions formals amb: FAPAC, diferents escoles en lluita que han demanat reunió, grups de criança compartida, Bressol Rebel·la't, Assemblea Groga, Som Escola, Assemblea de Docents de les Illes, IV Congrés Universitari Català, ILP Educació.
- La nostra manera de treballar durant aquests tres anys ha sigut ser una eina al servei del moviment educatiu que lluita pels principis pels quals la CUP també lluita. I posant el grup parlamentari i les CUPs locals a disposició dels diferents col·lectius i organitzacions, plataformes en lluita, etc que ens ho han demanat. També hem contribuït a donar suport humà i econòmic a determinades mobilitzacions o accions que ho necessitaven i ens ho demanaven.
- Els reptes d'aquest curs per ampliar la xarxa que ja tenim com a GT és mirar cap a l'educació en el lleure, l'educació lliure i la FP, ja que no hem entrat a treballar aquests àmbits ni ha entrat gent al grup d'aquests.

Posicionament ideològic sobre l'àmbit de treball

La Candidatura d'Unitat Popular concep l'educació com un dret des de l'escola bressol fins a la universitat. Una educació pública i popular, és a dir, basada en les necessitats del poble i gestionada des de la base. Una educació democràtica, inclusiva, en català i que exerceixi com un mitjà per l'emancipació individual i col·lectiva; que sigui un motor per la transformació social i per construir un país basat en la llibertat, la solidaritat i la justícia social plena.

- **Pública:** una educació que garanteixi la igualtat d'oportunitats real per a totes i tots, que ens permeti accedir al coneixement sense traves acadèmiques, burocràtiques ni econòmiques. Entenem que l'educació pública ha de ser d'accés universal, gratuïta i gestionada única i exclusivament per l'administració pública sense concessions ni intromissions de capital privat. Incidint en la recuperació i millora de la política de beques i de gratuïtat.
- **Popular:**treballem per un model educatiu transversal, multidisciplinari i integrador amb les dinàmiques socials que envolten escoles, instituts i universitats, amb un model pedagògic democràtic i participatiu que s'allunyi de la rigidesa tradicional, i que vagi encaminat a fomentar l'esperit crític, on sigui tota la comunitat educativa de la zona qui decideixi el model que vol seguir el centre.
- **Catalana:**per una educació en català, entenem que cada poble, per afrontar els propis reptes socials, culturals i econòmics té el dret a organitzar i regular el seu propi sistema educatiu. Lluitem per un marc educatiu dels Països Catalans i volem una educació catalana tant en llengua com en continguts. La llengua catalana ha de ser la llengua vehicular de l'educació.
- **Antipatriarcal:**lluitem per assolir la igualtat de sexes. Així, apostem per la coeducació com a millor mètode educatiu per a assolir el nostre objectiu. Entenem que només una educació no sexista des de menudes i menuts podrà canviar la societat masclista hegemònica. Tanmateix, reivindicuem el paper de l'ensenyament per avançar en la normalització de les diferents opcions sexuals.
- **De qualitat:**exigim un model educatiu que no mesuri la qualitat educativa exclusivament per la seva eficiència, sinó que inclogui criteris acadèmics i de socialització del coneixement. Entenem

que l'estudiant no pot ser tractat com una consumidora de coneixement o client, sinó com una persona en formació, respectant els seus ritmes i necessitats. Aquest ensenyament ha de partir i promoure models educatius racionals, vivencials i científics, basats amb el respecte i la sensibilització amb l'ecologia i l'art, defugint de dogmatismes. L'educació ha de ser laica i totes les religions, han de ser fora de l'escola.

- Inclusiva: un model educatiu que atengui la diversitat i la singularitat de forma positiva, basant-se amb la construcció del coneixement i el rescat de la saviesa ancestral, el respecte a la diversitat cultural, el diàleg constructiu i el sentit crític. Apostant per la flexibilitat d'opcions metodològiques que afavoreixin relacions saludables, el desenvolupament integral de la persona, la participació, la cooperació i l'aprenentatge teòric-vivencial de tot l'alumnat, així com del professorat. Volem que l'escola sigui per a tothom.

Temes prioritaris

(a) Educació pública i gratuïta:

Creiem prioritari lluitar contra el procés de privatització que el govern esta duent a terme per defensar l'accés públic i gratuït al sistema educatiu des de l'escola bressol a la universitat i més enllà quan pensem en les EOI; així com denunciar la desviació de fons públics a institucions privades. Alhora, que considerem que escola pública és sinònim d'escola en català. L'educació no formal i l'educació en el lleure també són una prioritat en la lluita per l'educació pública i gratuïta.

(b) Estabilitat laboral:

Hem de fer front al desmantellament del sector públic i a les retallades. Aquest procés previ a la privatització esta afectant a molts treballadors i treballadores que han estat acomiadats o veuen amenaçat el seu lloc de treball amb la consegüent inestabilitat laboral i professional que això suposa.

(c) Democràcia interna:

En un moment on es replanteja des de bressol a universitat el model de governança, denunciem l'autoritarisme, la falta de democràcia en la presa de decisions i un model on els agents implicats perden capacitat de decisió i s'atorga a fundacions, empreses i agents privats. Per contrarestar-ho, defensem la presa de decisions inclusiva de tots els agents implicats en la comunitat educativa.

(d) Elaborar una proposta de model d'educació per als Països Catalans:

De moment hem fet un document que és una proposta base per presentar, debatre i enriquir amb altres organitzacions afins i amb la comunitat educativa propera a les línies programàtiques de la CUP i en les assemblees obertes, que es convertiria en el document marc de les CUP sobre el model educatiu per als Països Catalans. Cal plantejar un model educatiu amb un currículum que permeti la diversitat de mètodes pedagògics.

Propostes d'acció política sobre els temes prioritaris:

Àmbit municipal i territorial:

- A partir del marc de model educatiu dels Països Catalans, cada municipi hauria de treballar la seva proposta de projecte educatiu. Cal constituir un grup amb una persona de cada assemblea local. Tenim previst fer una Jornada al març per parlar de model educatiu.
- Afavorir la coordinació de les assemblees grogues municipals i assemblees pels drets socials on les CUP hi són. En aquest sentit hauríem de jugar un paper de coordinadora territorial. A partir de la jornada sobre model educatiu, impulsar la coordinació d'aquests grups.
- Demanar posicionament públic (via mocions, cartes públiques, etc) de les entitats de la comunitat educativa en relació a la LEC i LOMCE. D'aquesta manera els obliguem a fer pública la seva

posició i a definir-se en un sentit o en un altre per què tothom conegui qui defensa què.

Àmbit autonòmic parlamentari:

- Fer difusió de les lluites al carrer i fer ressò de les problemàtiques reals als centres educatius.
- Donar suport a la ILP.
- Entrar preguntes, propostes de resolució o mocions sobre els convenis que el Departament d'Ensenyament té amb fundacions, entitats o empreses privades.

Àmbit nacional:campanyes

- A nivell de grup de drets socials, laborals i econòmics, parlar dels serveis públics i sector públic, denunciar acomiadaments i retallades en els drets laborals, col·laborar en les campanyes que apareguin i vagin acord amb el nostre programa polític. Donar suport a qualsevol de les mobilitzacions populars, des de baix, que tinguin per objectiu els temes prioritaris abans esmentats.
- Denunciar la desviació de fons públics cap a la privada i la privatització de la gestió pública (des de les escoles bressol a les universitats). Campanya Desconcertem els Països Catalans.
- Lligam escola pública i escola en català. Campanya per tots els Països Catalans. Això caldria parlar-ho amb el GT de llengua.
- Difondre proposta de model educatiu de la CUP i generar debat. Muntar una jornada sobre models educatius possibles i desitjables pels Països Catalans. Reivindicar un nou model educatiu en consonància amb nou model polític i social.

Enllaços a nivell parlamentari: Marina Pérez (marina@sindicat.net) i Josep Riera (joseprieda7@gmail.com)

Enllaços a nivell municipal: Àlex Rosa (alexrosagandia@gmail.com)

Enllaços de coordinació: Núria Comerma (nuniseva@gmail.com) i Bernat Aranyó (bernataranyo@gmail.com)

En el googlegrups hi ha una persona de cada territorial i de cada etapa (bressol, primària, secundària, universitat)

Planificació de campanyes i jornades/actes prioritaris.

La idea que tenim és fer una campanya de denúncia i 2 jornades de debat sobre model educatiu i model d'universitat

A) CAMPANYA “DESCONCERTEM ELS PAÏSOS CATALANS”

1.- Justificació de la campanya, reivindicació política i argumentari:

Els Països Catalans són una de les regions europees amb més pes de l'escola privada en l'ensenyament obligatori i postobligatori no universitari. Aquesta presència de l'escola privada porta a una dualització-segmentació social, que a més és incentivada amb diners públics: vora un 95% de les escoles privades estan acollides al sistema de concerts.

Amb aquesta sistema se subvenciona una suposada tria dels pares amb més capital econòmic i, en general, cultural, que a la pràctica no és sinó un mecanisme social que permet certes classes i capes socials escapar a la diversitat i la complexitat que hi ha a l'escola pública.

Les polítiques educatives que s'han dut a termes en les darreres dècades han portat a assumir com a inevitable el sistema de concerts, fins al punt que es considera els centres que s'hi acullen una part integrant del sistema “públic”. Les autoanomenades esquerres han assumit i potenciat aquest model dual i els seus suposats mecanismes de control s'han revelat ineficaços davant unes dinàmiques i mecanismes socials, sovint ‘invisibles’, que busquen precisament la selecció, la segmentació i la distinció socials.

A més, i no és una qüestió irrellevant, cal dir que, a l'hora triar l'escola dels seus fills i filles, molts i moltes dirigents de partits suposadament d'esquerres o progressistes han optat per l'escola privada. És a dir, les seves tries privades retroalimenten unes polítiques educatives que ens ha portat a la situació actual.

Per tant, cal que l'esquerra real i conseqüent engegui per primera vegada una campanya de lluita ideològica que

qüestionari sense ambigüitats aquest model dual, que qüestionari el sistema de concerts. Es tracta d'una campanya que no s'esgotarà en els propers mesos, ja que estem davant d'un fenomen estructural el capgirament del qual ha de ser un dels objectius estratègics de la política educativa de la CUP. Es tracta de començar a caminar i construir un camí que serà llarg.

2.- Calendarització:

Aquesta campanya ja va començar durant l'època de matricul·lació l'any passat. Fins que no acabem amb els concerts és una campanya totalment vigent i aquest any pren encara més sentit davant el debat social que hi ha respecte els concerts, generat gràcies a la ILP d'educació i també gràcies a la campanya "Desconcertem els Països Catalans" i a les negociacions amb JxSi per part de la CUP. Proposem que durant el mes de gener i sobretot en època de matricul·lacions la tornem a fer amb més potència que l'any passat. És a dir, que tota la maquinària de la CUP se la faci seva i que cada municipi l'agafi i la tuneji amb la seva realitat.

3.- Materials i estratègia comunicativa:

- Tríptic **adjuntem
- Cartell (virtuals; i físics per l'època de matricul·lacions) **adjuntem
- Facebook de la campanya
- Difusió per facebook i tuitar
- Acompanyar la campanya amb iniciatives al Parlament i a nivell local. Accions de desobediència/no pagament dels concerts amb possibilitat d'entrar a la xarxa pública i/o d'assenyalar on hi ha aquests centres privats.
- Samarretes si hi ha pressupost

Pressupost: 500€ aprox

B) Jornada " Construïm el Model Educatiu de la República Catalana "

Explicació de la proposta base de model educatiu que hem elaborat el GT d'educació de la CUP. Som conscients que el sistema educatiu no és independent del moment present, ni del context social i econòmic. La LOMCE representa una forma clarament jerarquitzadora i impositiva que nega recursos a les capes més necessitades de la població i obre la porta al mercantilisme amb l'educació.

Des del GdT Educació de la CUP, creiem que es pot fer molt bona feina revaloritzant les persones, oferint seguretat i confiança i democratitzant encara més l'escola. Per tant pensem que juntes, des del diàleg popular, podem afavorir la cohesió social, l'equitat educativa i l'elaboració d'un projecte comú de model educatiu que satisfaci les necessitats reals de la ciutadania. Aquets son els motius que ens impulsen a proposar una jornada de debat sobre el nou model educatiu que volem al nostre país.

Els punts base del model educatiu treballats al GdT Educació de la CUP són:

- **Curriculum:** El curriculum, per definició, recull les finalitats educatives i es vincula amb el que un determinat govern (per tant, la societat civil i el conjunt de la comunitat educativa) esperen de l'educació i dels seus objectius. El desplegament dels aspectes a tenir en compte son:
- **Organització d'un curriculum competencial:** no és el que sap una persona, sinó el que és capaç de pensar, de fer, de crear i planificar a partir d'allò que li és significatiu. Això implica dissenyar altres formes d'agrupacions que tinguin en compte el desenvolupament de les persones en cada grup d'edat, les diferències de ritmes i aprenentatges, les diferències culturals i subculturals, recreant marcs on convergeixien diferents metodologies de treball inclusiu, participatiu i vivencial.
- **Gestió participativa:** el model de gestió que volem és un sistema que reconegui el sistema concertat com un complement en transformació cap al sistema públic on s'observin:
- **Autonomia del centre per poder decidir sobre el curriculum, la metodologia i el distribució del pressupost.**
- **Presència de decisions democràtica:** un equip directiu en lloc d'una única persona, claustrats que

planifiquin i avaluen el centre i el progrés de l'alumnat, consells escolars que gestionin els projectes educatius i que siguin formats per representants de les classes, mares i pares i professionals.

- Contractació, avaluació i règim de les persones docents. Crear mecanismes per aconseguir estabilitat labora, desenvolupament professional i formació continuada i autocrítica de les persones docents.
- El paper de l'administració ha de garantir els recursos necessaris als centres educatius i un estímul per la creació de programes específics i de formació permanent.
- Metodologies variades que estimulin la participació democràtica, la inclusió, l'autogestió i l'organització comunitària. Els equips han de perfilar la teoria didàctica a les seves realitats.
- Avaluació, co-avaluació i auto-avaluació. L'avaluació és un acte d'observació que valorar un aspecte o un procés en un moment donat. Creiem que l'avaluació hauria de ser als alumnes, al professorat i al funcionament del centre. L'avaluació ha de ser un acte solidari i d'ajut per tal de trobar camins de millora.
- Finançament. Pensem que cal que sigui íntegrament públic i que estigui subjecte al ràtio, és a dir, la relació entre nombre d'alumnat i educadors.
- Formació de docents i educadors: inicial i permanent. Considerem que per desenvolupar tot l'exposat anteriorment, les persones docents haurien d complir alguns trets concrets com ara: estratègies per la gestió democràtica de grups, atenció a la diversitat i la inclusivitat, mirada sistèmica, innovació educativa, formació permanent, entre altres.
- Relacions amb altres agents, com ara serveis socials, entitats d'educació en el lleure, ensenyament no reglat, entitats culturals i esportives.

Proposta de desenvolupament de la Jornada.

La jornada es desenvoluparia al llarg d'un dia segons el següent esquema:

- Benvinguda. Presentació de la Jornada i vivència de benvinguda.
- Taula Rodona "Cap a un nou model educatiu", amb la participació de ponents que exposin les seves experiències i coneixements sobre els diferents punts base de la proposta de model educatiu.
- Taules de debat en grups sobre els eixos principals
- Posada en comú de la síntesi dels grups.
- Recull del mapa d'actors afins alhora de fer el procés constituent popular i bases del model educatiu que com a CUP proposem a la societat)

Calendari: Març

Jornada sobre "Quina universitat volem per la nova República Catalana?"

Davant la mancança de proposta de model que tenim com a CUP, aquestes jornades servien per començar a dibuixar quina és la nostra proposta política sobre com ha de ser la Universitat i quina funció social ha de tenir a la república catalana.

Davant del possible context de procés constituent, hem d'elaborar unes bases del sistema universitari català emmarcades dins de la ILP Educació, però amb puntualitzacions i un desenvolupament més profund del model. Les Universitats d'arreu dels Països Catalans s'han vist plenament afectades per les reformes universitàries i pel Pla Bolonya que ha desestructurat i modificat completament el funcionament d'aquestes. Ara, dins del marc Europeu d'Educació Superior i de l'Estratègia Universitària 2015, es pretén mercantilitzar i privatitzar, una vegada més (després de l'augment d'un 66% del preu de les matrícules), el sistema universitari reduint els graus de 4 anys a 3 anys, obligant a l'estudiantat a cursar màsters (majoritàriament privats i de preus altíssims) per tal d'especialitzar-se. A més a més, aquest fet suposarà una reducció del professorat, del PAS, del PDI i una consegüent reducció de graus i facultats.

Davant d'aquest context, on les universitats es veuen abocades a la privatització total, des de la CUP hem d'elaborar unes bases concretes i un model universitari clar i concís, a partir d'un debat/jornada prèvia. Per tot això, proposem l'organització d'una jornada d'un dia sencer, on hi intervinguin: especialistes, la comunitat universitària, sindicats, etc. per tal d'elaborar unes bases.

Diagnosi i organització

Diagnosi de la realitat organitzada

En el context actual, el moviment a favor de l'extensió de l'ús social de la llengua catalana viu moments d'incertesa, pel posicionament poc clar de bona part de l'independentisme sociològic sobre quin ha de ser el paper de la nostra llengua en una suposada República independent. Si fins ara l'independentisme sempre havia defensat el paper determinant de la llengua com a element clau –i cohesionador– de la nostra societat i n'havia defensat una oficialitat única (enfront del perill d'un suposat bilingüisme igualitari), actualment amplis sectors del nou independentisme postulen justament la bondat d'aquell bilingüisme que tant s'havia combatut des de, com dèiem, l'independentisme d'esquerres i les entitats a favor de la llengua (CAL, Plataforma per la Llengua...). Els exemples més sagnants el tenim en la propaganda bilingüe de l'ANC (a voltes en llocs clarament catalanoparlants) o amb candidats al Parlament espanyol que, tot i defensar tesis independentistes i haver fet escola suposadament d'immersió, utilitza el castellà en debats a la televisió pública catalana (menyspreant l'esforç de tants i tants catalans d'origen forani que, a voltes fins i tot sense l'ajut de l'escola, han fet del català la seva llengua).

Pel que fa a les entitats que treballen per la llengua, en el cas del Principat de Catalunya, la CAL (entitat que durant tants anys ha organitzat el Correllengua) viu moments econòmics molt delicats i només la bona feina dels nuclis (que apareixen i desapareixen al llarg de tot el país) mantenen encesa la flama de la llengua. En aquest sentit, cal destacar la importància dels nuclis de l'esquerra independentista, entesa en un sentit ampli, en l'organització d'aquesta activitat lúdico reivindicativa.

Un cas ben diferent seria el de la Plataforma per la Llengua, que, fortament subvencionada pel govern de CiU, ha fet un paper no tan activista, sinó més com a mecanisme de pressió, mitjançant estudis i informes.

Òmnium Cultural s'ha centrat més en l'eix de país i sembla que eix llengua ha passat a un segon terme.

Pel que fa al País Valencià, ACPV continua, malgrat la persecució política i econòmica dels governs del PP, la seva feina a favor de la llengua, en especial en la defensa de l'arribada dels mitjans de comunicació del Principat al sud del país. En el cas d'Escola Valenciana, el fet d'haver entrat Compromís al Govern del País Valencià, ha fet que membres destacats d'aquesta entitat passin a formar part de la conselleria d'Educació i Cultura. Sens dubte, que els defensors de l'ensenyament públic i en català hagin entrat a dirigir la política educativa (i cultural) obre unes expectatives mai no vistes.

En el cas de les Illes, l'entitat de referència continua sent l'Obra Cultural Balears, ara amb un govern més favorable, que sembla que en alguns àmbits (el català torna a ser un requisit per ser funcionari, per exemple) es mostra més favorable a la llengua del país). Cal destacar també en aquests anys de la Assemblea de Docents, que ha defensat l'ensenyament en la nostra llengua.

En el cas de la Catalunya del Nord, cal destacar la bona feina de la Bressola, de l'Associació Arrels, de la Federació d'Entitats per a la defensa de la llengua i cultura catalanes, d'APLEC... sempre en el marc minoritari que representa el fet català al nord.

En el cas de la Franja, només entitats culturals com, per exemple, Associació Cultural del Matarranya o l'Institut d'Estudis del Baix Cinca mantenen, des d'un punt de vista estrictament cultural, la flama de la llengua. Altres entitats, com el Casal Jaume I o Moviment Franjolí són més virtuals que reals.

En el cas de l'Alguer, hi ha bàsicament dues entitats que defensen la llengua i la catalanitat de la ciutat: Òmnium Cultural i Obra Cultural de l'Alguer. La segona, a voltes, presenta posicionament pròxims al blaverisme.

D'àmbit nacional, cal destacar l'existència d'Enllaçats per la Llengua i de la FOLC, que ambdues volen aglutinar entitats de tots el país. En el primer dels casos, es tracta d'una entitat, altre cop, més virtual que real.

Finalment, cal destacar la creació recent del grup KOINÈ, format per persones de referència en l'àmbit lingüístic del nostre país, que està reflexionant, a partir de l'anàlisi política i sociolingüística, sobre el futur de la llengua. Membres d'aquest grup de treball hi participen

Posicionament ideològic

El model lingüístic de la nova Catalunya (dels nous Països Catalans) que es proposa des de l'esquerra independentista s'ha de bastir tenint present el nou context sociolingüístic i sociocultural del segle XXI, en el qual, a més del català i del castellà (i del francès al nord), conviuen moltíssimes llengües més, procedents de la immigració del segle passat (com seria el cas del gallec) i de la nova immigració del segle XXI. Ha de quedar clar, a més, que els arguments que apareixen en aquest document són vàlids per al català al conjunt dels Països Catalans i per a l'occità a l'Aran i per al castellà —en la majoria dels casos amb un substrat lingüístic inequívocament català— als territoris castellanoparlants vinculats al País Valencià, si finalment aquestes comarques decideixen lliurement formar part d'un Estat català. Finalment, també s'hauran de tenir en compte els drets dels ciutadans d'aquest país que signen en la llengua de signes catalana.

En primer lloc, fem una aposta clara per tal que el català, la llengua pròpia i històrica d'aquestes terres, sigui la llengua comuna de cohesió social de les persones que vivim en aquest territori, la qual ha de disposar de tota la cobertura jurídica necessària (un concepte que es pot identificar amb el d'oficialitat) que asseguri que el català serà la llengua primera de tots els àmbits de la societat catalana. Cal recordar en aquest sentit el valor ètic positiu d'idees com restitució i rescabament. Aquesta restitució o compensació es pot fer (i s'ha de fer) amb ple respecte als drets lingüístics de tothom (però no pas a partir dels privilegis de persones que van arribar en altres moments històrics i que, a més, voldrien perpetuar la seva situació en les noves generacions de catalans).

Per aquest motiu, plantegem, a posteriori de l'anterior declaració, una regulació amb drets i deures dels usos lingüístics de les llengües, les que ara són al mateix temps de dominació i d'immigració (el castellà o espanyol i el francès) i les que són procedents estrictament de moviments migratoris. Es vol una societat on no es pugui produir cap discriminació per motiu de llengua, la qual cosa vol dir, per exemple, que tothom hauria de tenir dret a l'ensenyament de la llengua del país i, si ho desitja, a l'ensenyament de la llengua familiar, com a forma de reconeixement d'aquestes llengües i cultures al nou país que anem creant.

Aquesta oficialitat que plantegem única del català no impedeix, però, que considerem que en aquesta nova Catalunya (en aquests nous Països Catalans) uns dels objectius com a país no sigui el de treballar pel plurilingüisme dels nostres ciutadans. Un plurilingüisme que ha de tenir el català com a llengua de referència, però que no ha d'oblidar ni el castellà —primera llengua de molts ciutadans d'aquests país i llengua que ens permet obrir-nos a una part important del món—; ni el francès —per raons molt similars a les anteriors, especialment al nord de Catalunya—; ni, evidentment, l'anglès —la llengua realment internacional avui en dia—; ni les llengües que provenen de la nova immigració —un patrimoni que ens permetrà tenir ciutadans que, pel capbaix, poden arribar a saber quatre o cinc llengües.

Valorar i gestionar la diversitat lingüística com a riquesa i no com a problema ha de ser un dels arguments que, com a societat, hem de saber explicar, practicar i exportar. És el valor afegit que els catalans podem aportar a un món que massa vegades tendeix a la grisor de la uniformitat.

Per tant, els nostres objectius com a país, i que s'haurien de vehicular, principalment, mitjançant el sistema educatiu i els mitjans de comunicació, són: transmetre la llengua històrica del país, tant a les persones que la tenen com a primera llengua, com per a les que la tenen com a segona, tercera o quarta; potenciar pautes d'ús lingüístic favorables al català; garantir el coneixement de, com a mínim, dues llengües addicionals a la pròpia del país; afavorir una educació intercultural que ens permeti valorar allò que ens aporta la persona que ve de fora; tractar la llengua com una eina que facilita la cohesió social; i entendre-la també com l'element clau que permet l'accés crític a la informació dels ciutadans i de les ciutadanes.

No es pot desaproveitar aquesta oportunitat que ens dona la història de crear un Estat, de cap i de nou, que sigui model al món de gestió de la diversitat i de tracte de les minories, començant, és clar, per l'occitana, i que tingui com un dels seus objectius constitucionals el poliglòtisme dels seus ciutadans, tenint clar, però, que la llengua de cohesió social haurà de ser la catalana (o l'occitana a l'Aran)...

Finalment, cal recordar que el subjecte del procés de normalització és tot el poble que individualment i col·lectiva ha de comprometre's a aturar la minorització i revertir l'actual procés de substitució. En aquest sentit, cal fer autocrítica i admetre que no practiquem la militància lingüística amb la intensitat que caldria i seria possible, com ho demostren algunes de les pràctiques que fem en la vida quotidiana, als jutjats, en el material de les pròpies CUP...

Temes prioritaris

La situació de la llengua al sistema educatiu de les diverses regions catalanes

En aquest camp els temes a destacar són: els atacs de la Llei Wert; les sentències contra el fet que el català sigui l'única llengua vehicular del sistema educatiu; l'evolució en el nou context polític actual els decrets de trilingüisme de les Illes i del País Valencià; en el cas de Catalunya, la denúncia de centres que no compleixen la llei de política lingüística ni la llei d'educació; la situació de les escoles estrangeres on el català és, a voltes marginal; la situació de la llengua a les escoles de la Franja, de la Catalunya del Nord i de l'Alguer; tornar a potenciar la immersió lingüística en aquest nou context sociolingüístic; l'acollida d'alumnat nouvingut; l'ensenyament d'adults; la castellanització de bona part de la formació professional (especialment la privada de grans nuclis poblacionals); el bandejament del català en alguns estudis universitaris...

La situació de la llengua en el món jurídic

En els territoris de l'Estat espanyol on la llengua catalana és oficial, persisteixen dificultats materials pel que fa als drets lingüístics dels catalans en l'àmbit policial i jurídic. L'assumpció que tots els ciutadans espanyols tenen el deure de conèixer la llengua castellana és emprada per estructures i funcionaris per imposar tàcitament o explícitament aquesta llengua. Són molts els catalans que tenen la percepció que és millor canviar al castellà si han de tractar amb la justícia, i hi ha un fort desconeixement dels drets que legalment els emparen.

Tot sovint, els professionals del dret adueixen manca de coneixement de lèxic jurídic en català. Més que no pas una mancança en el desenvolupament terminològic, això s'explica per deficiències en la formació inicial i continuada d'aquest personal.

En el territoris on la llengua catalana no és oficial la situació és, òbviament, molt pitjor, atenent que l'oficialitat lingüística és precisament allò que ofereix a una llengua el seu reconeixement com a vehicle comunicatiu jurídicament vàlid.

La situació de la llengua en els mitjans de comunicació.

En les darreres dècades, l'oferta de mitjans de comunicació en llengua catalana ha experimentat un notable creixement (tret del que ha passat recentment a les Illes Balears i al País Valencià). Ara bé, si prenem com a exemple l'oferta televisiva, hom constata que el creixement en mitjans de comunicació en llengua espanyola (o francesa, a la Catalunya Nord) ha estat encara molt més pronunciat. No ha estat més que recentment que es pot trobar en els quioscos del Principat una oferta diversa de premsa diària en llengua catalana.

Cal remarcar que la situació de la llengua catalana depèn força d'inèrcies històriques. Això explica que, en el cas dels mitjans de comunicació per Internet, que es difonen en un context històric recent, l'ús de la llengua catalana hagi estat assumit d'entrada amb normalitat per bona part dels usuaris.

L'espai comunicatiu dels Països Catalans presenta déficits crònics considerables. La manca d'agències de notícies i de fonts estadístiques amb una visió completa dels Països Catalans fa que els mitjans en llengua hagin de dependre d'agències i de fonts de caràcter estatal i, en el millor dels casos, autonòmic. La construcció d'aquest espai comunicatiu és directament obstaculitzada per les polítiques dels estats espanyol i francès, que treballen continuadament per la unitat i aïllament relatiu dels respectius marcs comunicatius estatals.

La situació de la llengua en els món sociolaboral.

Part del món associatiu i, en els territoris en què el català és llengua oficial, l'àmbit administratiu autonòmic i local són entorns que difonen l'ús normal del català. Més enllà, existeixen encara obstacles a la normalització lingüística efectiva. En el món empresarial, sovint s'adueix la realitat d'un mercat transnacional per recloure el català als usos informals. D'altra banda, l'origen al·lòcton d'una part substancial de la classe treballadora afavoreix en les comarques més poblades l'ús del castellà com a llengua comuna també en els usos informals.

La situació de la llengua en el món cultural.

La pròpia història de la Renaixença del segle XIX i la de la represa cultural dels anys 1960 i 1970 explica que sigui en el món cultural on més clara és la percepció de normalització de la llengua catalana. No obstant això, aquest procés de normalització no s'ha completat encara ni de bon tros. No ha estat més que en els darrers anys que

els grups musicals que canten en llengua catalana ja no han d'oferir explicacions de per què han fet aquesta tria lingüística. Encara que sembli un espai cultural en fort retrocés, és remarcable la situació de les sales de cinema on, a banda de les dificultats que pateixen les produccions no-nord-americanes, la majoria de films que s'hi projecten són doblats a la llengua castellana.

Persisteix de manera interessada el debat sobre l'existència d'una "literatura catalana", i si en aquesta definició s'han d'incloure (o no) les obres fetes en llengua castellana.

Propostes d'acció política

Realitzar campanyes estables i continuades de promoció de l'ús de la llengua.

Crear eines comunes per a tots els Països Catalans, tant a nivell organitzatiu, d'intercanvis, de contactes, començant per la utilització, amb naturalitat, de totes les denominacions populars de la llengua catalana.

Defensar la promoció i l'ús a tots els àmbits de les variants de la llengua catalana integrades en un estàndard comú més ampli i representatiu.

Promoure dinàmiques d'acollida, enlloc de parlar únicament d'integració...

Promoure dinàmiques de revernaculització de la llengua en algunes parts del territori (Catalunya del Nord i zones del sud valencià).

Tenir en compte que, tot i ser l'eix principal i identificador de la nació, no hem d'identificar automàticament llengua i nació: hi ha moltes persones catalanes que se senten o es poden sentir partícips de la construcció d'aquest país, però que la seva llengua d'origen en sigui una altra.

Cal continuar treballant pel desenvolupament de l'oficialitat de la llengua de signes catalana.

Cal incrementar el compromís de l'ús de la llengua en contextos en què resulta altament simbòlics: Parlaments i altres institucions, festes i celebracions d'èxits, premis, davant del món judicial i en actes notariais, discursos en inauguracions empresarials, comercials...

Temes prioritaris

La situació de la llengua al sistema educatiu de les diverses regions catalanes

En aquest camp els temes a destacar són: els atacs de la Llei Wert; les sentències contra el fet que el català sigui l'única llengua vehicular del sistema educatiu; els decrets de trilingüisme de les Illes i del País Valencià; en el cas de Catalunya, la denúncia de centres que no compleixen la llei de política lingüística ni la llei d'educació; la situació de les escoles estrangeres on el català és, a voltes marginal; la situació de la llengua a les escoles de la Franja, de la Catalunya del Nord i de l'Alguer; tornar a potenciar la immersió lingüística en aquest nou context sociolingüístic; l'acollida d'alumnat nouvingut; l'ensenyament d'adults; la castellanització de bona part de la formació professional (especialment la privada de grans nuclis poblacionals); el bandejament del català en alguns estudis universitaris...

La situació de la llengua en el món jurídic

En els territoris de l'Estat espanyol on la llengua catalana és oficial, persisteixen dificultats materials pel que fa als drets lingüístics dels catalans en l'àmbit policial i jurídic. L'assumpció que tots els ciutadans espanyols tenen el deure de conèixer la llengua castellana és emprada per estructures i funcionaris per imposar tàcitament o explícitament aquesta llengua. Són molts els catalans que tenen la percepció que és millor canviar al castellà si han de tractar amb la justícia, i hi ha un fort desconeixement dels drets que legalment els emparen.

Tot sovint, els professionals del dret adueixen manca de coneixement de lèxic jurídic en català. Més que no pas una mancança en el desenvolupament terminològic, això s'explica per deficiències en la formació inicial i continuada d'aquest personal.

En el territoris on la llengua catalana no és oficial la situació és, òbviament, molt pitjor, atenent que l'oficialitat lingüística és precisament allò que ofereix a una llengua el seu reconeixement com a vehicle comunicatiu jurídicament vàlid.

La situació de la llengua en els mitjans de comunicació.

En les darreres dècades, l'oferta de mitjans de comunicació en llengua catalana ha experimentat un notable creix-

ement (tret del que ha passat recentment a les Illes Balears i al País Valencià). Ara bé, si prenem com a exemple l'oferta televisiva, hom constata que el creixement en mitjans de comunicació en llengua espanyola (o francesa, a la Catalunya Nord) ha estat encara molt més pronunciat. No ha estat més que recentment que es pot trobar en els quioscos del Principat una oferta diversa de premsa diària en llengua catalana.

Cal remarcar que la situació de la llengua catalana depèn força d'inèrcies històriques. Això explica que, en el cas dels mitjans de comunicació per Internet, que es difonen en un context històric recent, l'ús de la llengua catalana hagi estat assumit d'entrada amb normalitat per bona part dels usuaris.

L'espai comunicatiu dels Països Catalans presenta dèficits crònics considerables. La manca d'agències de notícies i de fonts estadístiques amb una visió completa dels Països Catalans fa que els mitjans en llengua hagin de dependre d'agències i de fonts de caràcter estatal i, en el millor dels casos, autonòmic. La construcció d'aquest espai comunicatiu és directament obstaculitzada per les polítiques dels estats espanyol i francès, que treballen continuadament per la unitat i aïllament relatiu dels respectius marcs comunicatius estatals.

La situació de la llengua en els món sociolaboral.

Part del món associatiu i, en els territoris en què el català és llengua oficial, l'àmbit administratiu autonòmic i local són entorns que difonen l'ús normal del català. Més enllà, existeixen encara obstacles a la normalització lingüística efectiva. En el món empresarial, sovint s'addueix la realitat d'un mercat transnacional per recloure el català als usos informals. D'altra banda, l'origen al·lòcton d'una part substancial de la classe treballadora afavoreix en les comarques més poblades l'ús del castellà com a llengua comuna també en els usos informals.

La situació de la llengua en el món cultural.

La pròpia història de la Renaixença del segle XIX i la de la represa cultural dels anys 1960 i 1970 explica que sigui en el món cultural on més clara és la percepció de normalització de la llengua catalana. No obstant això, aquest procés de normalització no s'ha completat encara ni de bon tros. No ha estat més que en els darrers anys que els grups musicals que canten en llengua catalana ja no han d'oferir explicacions de per què han fet aquesta tria lingüística. Encara que sembli un espai cultural en fort retrocés, és remarcable la situació de les sales de cinema on, a banda de les dificultats que pateixen les produccions no-nord-americanes, la majoria de films que s'hi projecten són doblats a la llengua castellana.

Persisteix de manera interessada el debat sobre l'existència d'una "literatura catalana", i si en aquesta definició s'han d'incloure (o no) les obres fetes en llengua castellana.

Propostes d'acció política

Realitzar campanyes estables i continuades de promoció de l'ús de la llengua.

Crear eines comunes per a tots els Països Catalans, tant a nivell organitzatiu, d'intercanvis, de contactes, començant per la utilització, amb naturalitat, de totes les denominacions populars de la llengua catalana.

Defensar la promoció i l'ús a tots els àmbits de les variants de la llengua catalana integrades en un estàndard comú més ampli i representatiu.

Promoure dinàmiques d'acollida, enlloc de parlar únicament d'integració...

Promoure dinàmiques de revernaculització de la llengua en algunes parts del territori (Catalunya del Nord i zones del sud valencià).

Tenir en compte que, tot i ser l'eix principal i identificador de la nació, no hem d'identificar automàticament llengua i nació: hi ha moltes persones catalanes que se senten o es poden sentir participants de la construcció d'aquest país, però que la seva llengua d'origen en sigui una altra.

Cal continuar treballant pel desenvolupament de l'oficialitat de la llengua de signes catalana.

Cal incrementar el compromís de l'ús de la llengua en contextos en què resulta altament simbòlics: Parlaments i altres institucions, festes i celebracions d'èxits, premis, davant del món judicial i en actes notariais, discursos en inauguracions empresarials, comercials...

Planificació de campanyes i jornades/actes prioritaris.

Jornada sobre “Quin futur lingüístic volem per a la nova República de Catalunya i l'Aran?”

Davant d'un moment de confusió sobre quin és el futur lingüístic que es voldria per a aquesta nova societat que entre tots hauríem de crear, davant dels discursos populistes i demagògics, davant de discursos que volen amagar el conflicte lingüístic, davant d'un nou imperialisme lingüístic venut com a modernitat, davant d'un suposat plurilingüisme que encara pot separar més la població entre pobres i rics, davant el desconcert de les entitats que haurien de treballar per la llengua i davant de la confusió que provoquen les actuacions (i els fets) d'una part de l'independentisme sociològic i polític, proposem fer una jornada de reflexió per debatre amb la militància de la CUP i el seu entorn com hem d'afrontar aquestes temes.

Temes de reflexió:

- El paper de la llengua catalana com a element de cohesió social i element referencial de la nova República.
- El paper de l'occità i de la llengua signada: la prova del cotó de la nostra capacitat de gestionar la diversitat.
- El rol de llengües que, alhora són d'imposició, però també familiars de bona part de la població: l'espanyol i el francès.
- El rol de les llengües diguem-ne internacionals.
- La potenciació de les llengües de la nova immigració: quines llengües i com...
- El plurilingüisme de la nova societat catalana: com potenciar-lo perquè no sigui segregador.
- L'articulació dels moviments a favor de la llengua arreu dels Països Catalans: la força del que encara ens fa sentir units.

Calendari i lloc: setembre. Zona al voltant de Barcelona: Santa Coloma de Gramenet, Badalona, l'Hospitalet de Llobregat, Cornellà, (Centre Cívic, centre educatiu amb sala d'actes on càpiga un mínim de 100 persones...).

A.- Diagnosi i organització

1.- Diagnosi de la realitat organitzada

Comarques de Girona, Ponent, Camp (Baix Camp, Alt Camp, Priorat, Tarragonès i Baix Gaià), Baix Penedès, Barcelonès, Terres de l'Ebre.

Transversalment participen persones a títol individual, especialistes en les matèries (Salut mental, determinants de Salut, etc.)

Plataformes d'usuàries i treballadores: Pel Dret a la Salut, Dempeus, la Plataforma pel Dret a la Salut, la Plataforma Afectadas por los Recortes Sanitarios (PARS), FOCAP (Fòrum Català d'Atenció Primària), PASUCAT (Plataforma per una atenció universal sanitària a Catalunya), GTDSP, FAVB (comissió sanitat), GT-Sanitat de barris de Bcn, Grup de Treball de Sanitat de Tarragona, Taula Ciutadana en Defensa de la Salut Pública de Reus, Dempeus, la Plataforma pel Dret a la Salut, la PARSS, el Grup de Treball de Sanitat del Procés Constituent, Metges i Metgesses (candidatura alternativa al Col·legi de Metges de Barcelona).

Sectors en lluita: Ambulàncies En Lluita.

Estudiants: Assemblea d'Estudiants de Medicina de l'UAB i UB, Farmacriticxs

Grups Recerca-Universitat: GREDS -Grup De Recerca En Desigualtats En Salut (UPF)

Mitjans: SICOM, LaDirecta, Eldiario.es-edició sanitat, Ràdio Terra

2.- Organització de l'espai del GdT

- Organització d'àmbit de treball
Les qüestions que es tracten en aquest espai són d'objectiu nacional, i per tant es filtren prèviament les qüestions locals, que s'haurien de tractar a les respectives assemblees o espais de coordinació territorial. El que sí fem és un seguiment a partir de les territorials.
Val a dir que cal tenir en compte que l'àmbit que tenim de treball és autonòmic. És complicat que sigui nacional en funció de les campanyes que desenvolupem. De moment esperarem, a veure quina campanya desenvolupem i els enviarem un correu a les companyes del PV perquè sàpiguen que les tenim en compte.
- Coordinació, qui participa, canals comunicatius
Actualment s'encarrega de la coordinació la Isabel Chacón, s'ha proposat un relleu perquè ella està al secretariat nacional. La Candi González i en Pep Garcia Porta (Barcelonès) faran el relleu a la coordinació.
La coordinació hauria d'implica menys feina que abans en relació a l'àmbit de suport parlamentari perquè hi haurà una diputada, l'Eulàlia Reguant, que portarà només la comissió de salut.
Canals comunicatius: Hi ha un compte de Twitter, un pàgina de FB, un compte de correus i un googlegroups (que caldrà actualitzar). Resta pendent reiniciar la pàgina web (eliminada des del canvi de web nacional), tenim molt de material de campanyes diferents pendents de penjar-ho. Qui forma part del Grup de Nacional: persones representatives de territorials o bé que vinguin de nuclis que no estan coordinats. Farem filtratge previ i, a banda, farem crida al CP i a l'organització per tal que la gent es posi en contacte amb tots els nuclis perquè els nuclis que vulguin fer campanya es coordinin amb nosaltres.

3.- Objectius del GdT a curt i mig termini

A curt termini

A curt termini plantejarem posar en marxa una campanya que tingui com a objectiu combatre i evitar l'aprovació de la regulació de l'assistència sanitària privada en centres públics.

Eix de campanya: "La cohabitació público-privada afecta a la nostra salut"

En concret del punt 31. del pla de xoc de Junts pel Sí que, segons el seu calendari, està previst que s'aprovi durant el primer trimestre de 2016. Donem caràcter prioritari a aquesta campanya.

Transcripció del punt 31: L'assistència sanitària privada en centres, serveis i establiments del SISCAT és una font d'ingressos pel sector sanitari públic que –si es regula adequadament- té un impacte positiu en la reducció de les llistes d'espera. Cal tenir en compte que, si es prohibeix aquesta activitat en centres del SISCAT, la sanitat pública renunciaria als recursos financers procedents d'aquesta activitat, que tendrien a dirigir-se als centres hospitalaris i sanitaris privats amb afany de lucre, motiu pel qual la patronal dels centres hospitalaris i sanitaris privats amb afany de lucre ha defensat històricament la prohibició de l'assistència sanitària privada en centres, serveis i establiments del SISCAT.

Partint d'aquesta premissa, es proposa regular l'assistència sanitària privada en centres, serveis i establiments del SISCAT a través d'una instrucció.

A mig termini

Recuperar i prioritzar els eixos de la campanya sanitària que encara estan pendents de desenvolupar de l'anterior campanya i que són d'alta necessitat que es desenvolupin.

La campanya "Si ens roben la sanitat, ens retallen la vida" estava formada per sis eixos:

- Atenció Primària: "No marxis sense hora!"
- Exclusió sanitària: "Cap persona sense atenció sanitària!"
- Urgències: "Sí que hi ha llits: estan tancats"
- Llistes d'espera per intervencions quirúrgiques: "Cap mort per manca d'atenció!"
- Sociosanitaris: "Cures i dignitat a totes les etapes de la vida"
- Externalització de serveis: "No a les privatitzacions! Privatitzen per enriquir-se!"

Desenvolupament de materials

Plantejarem aprofitar argumentaris i materials ja desenvolupats i desplegar un altre eix de campanya en relació a llits tancats, saturació del sistema i derivacions a la privada. Intentem donar una visió de saturació del sistema sanitari català, no només de l'àmbit hospitalari.

Tenim material treballat de l'eix "[Sí que hi han llits, estan tancats](#)" en obert que s'hauria d'adaptar i actualitzar.

Afegir que hi ha dos projectes nous a mig termini:

- Plantejament d'estudi de la situació en Salut Mental.
- Plantejament d'estudi de la situació de l'Atenció Primària (AP) en profunditat, afegint també com intervenen les mancances dels àmbits sociosanitaris, de benestar social i/o llei de dependència.

Per una banda, i per culpa de la crisi, en Salut Mental han augmentat moltíssim les patologies relacionades com l'ansietat, la depressió, les addiccions, l'augment dels suïcidis, etc. També s'han deixat abandonades a l'únic recurs de les famílies patologies com TDAH, autisme, etc. que afecten a la població pediàtrica. Els recursos que des de les escoles, (adaptació dels estudis etc) podien tenir aquestes persones afectades s'han vist gairebé extingits. I d'altra banda la precarietat en AP afecta tant al col·lapse de les urgències hospitalàries, degut a que els temps d'espera de processos patològics solucionables a l'atenció primària es veuen tan dilatats que al final les persones fan l'accés al sistema sanitari per l'atenció hospitalària en detriment de la primària. A més a més, les mancances

de recursos sociosanitaris fan que moltes vegades els malalts crònics o malalts en els últims moments de la seva malaltia s'estiguin a casa, la demanda de l'atenció domiciliària es dispara.

Explicar la situació actual de Salut Mental i AP, pot justificar la necessitat del canvi de model en un futur.

Dotar de recursos suficients l'Atenció Primària de Salut pot significar un estalvi important en les despeses sanitàries, en part perquè la promoció de la Salut i la prevenció de la malaltia són uns pilars bàsics, però també perquè és la porta d'entrada al sistema sanitari i on s'ha de fer una bona tasca per evitar l'hospitalocentrisme, la medicalització de la Salut etc.

Mapa dels models de gestió i provisió de la sanitat pública.

Plantegem l'elaboració d'un projecte d'estudi del mapeig de la situació sanitària a l'àmbit de la CAC centrat principalment en la identificació dels models de gestió i provisió de la sanitat pública que ens faciliti l'accés i la comprensió de l'entramat del sistema, com a aspecte previ que també es desenvoluparà a les jornades "La construcció de la sanitat de la República Catalana"

Antecedents

- Context de crisi econòmica, retallades i desplegament dels plans privatitzadors de la sanitat pública
- Com a CUP-AE, el Juliol de 2013, el Grup de Treball de Sanitat i el GAP de la CUP decideixen abandonar el Pacte Nacional de Salut en el que avançàvem, a més, la nostra intenció de promoure un pacte nacional de salut alternatiu amb la participació de plataformes d'usuaris i treballadores per reescriure el model català de salut. Després de rebre la documentació i assistir a algunes de les reunions de treball de la comissió d'investigació de sanitat del Parlament ens adonem que un dels problemes bàsics que al nostre parer està contribuint al desmantellament del sistema sanitari, no solament no es tracta sinó que per consens s'accepta que és un dels tres pilars fonamentals i és La Cohabitació pública i privada.
- Dificultat del relat sobre Què vol dir privatitzar
- Diferents lluites, territoris i sectors mobilitzats disgregats

Objectius

Identificació dels models de gestió i provisió de la sanitat pública que ens faciliti l'accés i la comprensió de l'entramat del sistema. En primer terme fer l'Atlas de la Sanitat de Catalunya amb l'objectiu de fer l'Atlas de la Sanitat dels Països Catalans, en funció que siguem capaços de crear dinàmiques nacionals.

Metodologia

Posar de relleu els diferents models de gestió i provisió de la sanitat pública

Dotar d'un instrument útil de suport a la mobilització i a la denúncia al llarg del territori

Facilitar l'accés i la comprensió de la cohabitació pública i privada

Es farà una cerca i sistematització de la informació disponible. Les fonts de les dades a utilitzar serien: fonts de dades oficials, informació facilitada per entitats i col·lectius organitzats, sindicats, estudis propis i altres fonts de dades.

La informació es classificarà en tipologies:

- qui presta el servei
- quins casos de corrupció hi ha
- quines persones/grups/CUPs de referència hi ha a cada territori en la lluita per la sanitat pública

Producte

- Espai web que pugui servir per visualitzar els mapes i la informació.
- Informe d'extensió breu, visual, que recollirà les dades més rellevants classificades segons les tipologies.

B.- Proposta de Jornada i campanya

“La construcció de la sanitat de la República Catalana”

- Per a explicar a la gent com podria ser la sanitat feta des del i per al poble (usuaris i treballadors/es)
- Mostrar l'avantatge del procés independentista si es fa des del paradigma d'independència per canviar-ho tot. És un bon moment perquè:
- Ens trobem en un moment en què no existeix cap consens en relació al model sanitari i per tant és un bon moment per impulsar un nou marc.
- Ens trobem en un moment de construcció de república catalana
- Els treballadors i treballadores tenen cada cop condicions pitjors
- Els usuaris i usuàries tenen cada cop condicions pitjors.

Impulsarem la campanya des de la sanitat de la nova república, però hi incorporarem el concepte de salut (determinants socials, prevenció, salut comunitària), tant com a punt de la campanya com al lema.

Caldrà tenir molt clar com farem la transició del model actual (ple de diferents categories) al futur (per exemple, com ho farem amb els treballadors), tenint en compte experiències diverses arreu de territori o bé a altres estats. Quan fem la campanya deixarem clar que el model sanitari que proposem va en concordança amb un model de salut concret i donar-li importància.

La jornada servirà per posar sobre la taula i aclarir qüestions que volem concretar de cara a la nostra proposta de sanitat:

- Model de gestió i provisió
- Model laboral
- Model d'atenció
- Promoció de la Salut (comunitària, social,...)

De cara a les necessitats per a avançar cap al model que volem, haurem de respondre als punts anteriors.

Generarem diferent material propagandístic i pedagògic: mapa amb la distribució dels proveïdors sanitaris (diferenciant lo públic de lo privat), comparació entre el que tenim i el que volem, etc.

Caldrà definir els objectius i un grup que ho porti a terme, però la idea seria: «La construcció de la sanitat de la República Catalana». Servirien per a clarificar qui és el nou model sanitari que volem construir i quins són els aspectes tècnics i jurídics clau per passar de la cohabitació sanitària a un model 100% públic. Podríem comptar amb persones representatives que puguin explicar experiències de llocs a on s'han fet canvis de model en la línia del que plantejem. També hi inclouríem:

- Què han suposat els Consorcis per als nostres territoris
- L'edició d'un llibre amb aportacions de les persones que participin a la jornada.

METODOLOGIA DE TREBALL I CALENDARI

FEBRER: Concretar àmbits temàtics i pensar qui els pot treballar

MARÇ/ABRIL:

Presentació de l'esbós de la proposta i creació del grup de treball presentat al grup de sanitat de la CUP-CC, després estès a persones concretes d'altres organitzacions per tal de decidir quin pot ser el marc de treball, els àmbits centrals del debat i els agents a abordar.

Reunions agents, cerca ponents en relació als àmbits de treball, preparació campanya comunicativa, edició impressió de material etc.

Preparació del material de comunicació: GRÀFIC I AUDIOVISUAL.

Elaboració d'un llibre, aportant el programa de la jornada, amb articles sobre els àmbits de treball.

Una campanya comunicativa a Twitter i FB, cartellera.

MAIG/JUNY: Difusió material tancar temes jornada reunions de treball en els àmbits del pacte.

SETEMBRE: Tancament del llibre i estratègia comunicativa de l'acte.

OCTUBRE: CELEBRACIÓ ACTE

Diagnosi de la realitat organitzada

Anàlisi i diagnosi dels principals grups i entitats que representen la realitat organitzada del vostre àmbit.

L'àmbit de lluita i conflicte cultural és per naturalesa fragmentari i subtemàtic (llengua, ensenyament, cultura popular, cultura lliure, serveis públics, etc) , tot i la seva fragmentació aquestes manifestacions sectorials poden arribar a impulsar mobilitzacions de masses i de rellevant transcendència política: "Vaga de docents de les Illes" i "Escola Valenciana" . En contrast, les expressions de voluntat d'abast cultural general es caracteritzen per ser molt menys nombroses i de menor participació social: Marea Roja, lluites laborals i sindicals contra la precarietat laboral , tot i que la importància estratègica d'aquestes poques lluites i conflictes que hi ha és molt rellevant.

Quant a les organitzacions i lluites de caràcter rupturista en cultura encara estem en un panorama molt més reduït en termes quantitativus i qualitativus.

Pel seu caràcter transversal les lluites i conflictes de cultura estan inserits en altres àmbits que també les caracteritzen i que tenen una forta dinàmica pròpia, principalment els àmbits d'ensenyament i comunicació .

Destacarem els següents sub àmbits de conflicte, lluites i organitzatius que representen la realitat a tenir en consideració i en la que compartim espai programàtic i d'objectius (encara que només parcialment en molts dels casos) :

- La lluita per l'ensenyament en català a les illes: "Vaga de docents de les illes": Assemblea de Docents de les Illes Balears - vinculat a la defensa de la llengua catalana en l'ensenyament als PPCC
- La lluita d'escola valenciana: Organització : Escola Valenciana – vinculat a la defensa de la llengua catalana en l'ensenyament als PPCC
- La lluita pel català a nivell general i les associacions per la Llengua - Coordinadora d'Associacions per la Llengua Catalana (CAL) + Plataforma per la Llengua
- La organització i lluita sindical pels drets laborals en els sectors més directament relacionats amb la cultura i la lluita per la cultura de classe de sindicats combatius : COS, CGT , SUD Culture Solidaires (Catalunya Nord), etc – vinculat a la lluita contra la precarietat cultural i la cultura de la precarietat i a la lluita contra l'hegemonia cultural capitalista i neoliberal, també per l'existència d'uns serveis públics culturals universals
- Les assemblees grogues que lluiten per l'ensenyament públic – vinculat a la democràcia cultural i a la igualtat d'accés a la cultura
- El moviment per a la creació d'Ateneus populars on s'uneix lluita i cultura, amb voluntat d'autoorganització popular : Xarxa de Casals i Ateneus dels PPCC – vinculat a la cultura de lluita i transformació, la cultura popular arrelada i l'autoorganització
- El conjunt d'intèrprets i autors compromesos amb la llengua, els PPCC i/o la transformació social – són un fenomen individual, però necessàriament són una referència per a la nostra lluita – vinculat a la creació i recreació cultural alternativa i no integrada en l'hegemonia.
- El hacktivisme i el moviment per a la cultura lliure en les seves versions més anticapitalistes – vinculat a la crítica de la industrialització de la cultura –
- Lluita pels mitjans d'informació públics en català - vinculat a la defensa de la llengua catalana en l'ensenyament als PPCC + per un espai comunicatiu lliure d'industrialització
- Lluites pels espais ocupats i autònoms i la seva continuïtat d'aquests espais quan són independents de les subvencions.

Organitzacions que tenen alguna persona en el GT de Cultura (encara que potser només a títol individual)

- CUP's de Gràcia , La Garriga , Lleida
- CGT
- CAL

Reptes per tal d'ampliar la xarxa de relació amb espais de lluites organitzades i col·lectius amb els quals compartiu les línies programàtiques.

- Fer conèixer els nostres posicionaments
- Establir diàlegs i trobades
- Elaborar posicionaments, accions i estratègies conjuntes

Organització de l'àmbit de treball

Línies principals d'acció política

- Per una cultura des-industrialitzada: dret de les persones i part de la vida, rebuig al consumisme cultural i la mercantilització cultural
- Drets socials i cultura entesos de forma indissociable: no hi ha cultura sense drets socials ni drets socials sense cultura
- Cultura popular i cultura compromesa amb l'emancipació social i nacional, el feminisme i l'ecologisme i amb la revolució com centre de la nostra atenció i suport
- Educació, comunicació i llengua com esferes indissociables de la cultura i de les polítiques culturals
- Xarxes de serveis i equipaments culturals públics de gestió pública 100% directa com un recurs indispensable per a la democràcia cultural i contra l'elitització i les capelletes
- Autoorganització i accés de les classes populars a les iniciatives culturals, reforç dels ateneus populars que uneixen cultura , organització popular i lluita col·lectiva emancipatòria.
- Llengua catalana i la nació sencera sobiranes en el centre del marc i entorns necessaris per una cultura lliure dels PPCC
- Municipalització cultural prenent sempre com a base el territori més pròxim a la població (encara millor el barri) però sense negar la necessitats de les xarxes d'equipaments i circuits àmplis per a tot allò que es necessita.
- La cultura com bé comú , recuperació pública dels béns culturals apropiats i expropiats per la indústria i les polítiques d'austeritat, en especial les telecomunicacions i la TV , reversió de les privatitzacions
- Sistemes comunicatius (Radio, TV, Internet, etc) al servei de la cultura enlloc de servir a la indústria en general i a la publicitat i creació de públics en particular
- Per una Europa de la cultura confederada dels pobles independents i solidaris, sense límits que aspiri a confederacions i intenses xarxes culturals, per al bé col·lectiu, del més ampli abast.,

Enllaços o grups de persones que poden actuar com a contacte per necessitats puntuals d'assessorament

Preferim fer un grup de referents multi-nivell on possiblement afegirem algun referent més

Temàtic + (2) Municipal i territorial + (3) Autonòmic Parlamentari: Gora Casado + Pep Tarrades – Casas Pere

Objectius del GdT a curt i mig termini

- Assolir contactes i presència al PV i les Illes i Cat Nord (mig termini)
- Relació i treball estret amb la xarxa d'ateneus populars dels PPCC o alguna altra (mig termini)
- Coordinar-se especialment amb els àmbits d'ensenyament, comunicació i llengua per a la retroalimentació en matèria de programa i de recolzament i impuls de les lluites
- Difondre en l'esfera de les lluites culturals i altres lluites el programa que defensa el GT (curt i mig termini)
- Concretar propostes de transició en els àmbits polítics institucionals relacionades amb el programa del GT (curt termini)
- Incorporar nous continguts de debats i lluites i de sectors en conflicte
- Impulsar un manifest nacional per a la cultura als PPCC

Planificació de campanyes i jornades/actes prioritaris

Proposta de campanyes previstes a curt i mig termini

Campanya contra la precarietat cultural i la cultura de la precarietat en coordinació amb llengua , comunicació i ensenyament entre els GT's de Catalunya

Introducció

Justificació i objectius de la campanya

Comparar els continguts dels GT's i els seus plans i fer una proposta unificada contra la precarietat cultural
Desplegament d'eixos de la campanya (si en té) i calendarització

- L'ensenyament públic en la lluita contra la precarietat cultural
- Els mitjans de comunicació i la precarietat de la cultura popular i la sobirania col·lectiva
- La llengua i la precarietat de les cultures minoritzades
- Condicionants per desenvolupar la campanya (feina prèvia)

Anàlisi de programes i plans del GT's de la CUP

- Proposta de treball conjunt
- Debat i acord
- Execució de l'acord
- Avaluació de resultats

Descripció de la campanya

Context socio-polític

La precarietat és un dels signes distintius de les nostres societats capitalistes , comunicació i ensenyament en són elements centrals per a tractar-la, en el cas català la llengua és un factor clau també.

La nostra reivindicació política

- Drets socials i culturals a la població en general per a la democràcia cultural real
- Drets laborals molt protegits i incentivats en la indústria cultural
- Mitjans de comunicació públics 100% públics , d'abast nacional i també d'abast local i de gestió col·lectiva.
- Ensenyament 100% públic de gestió col·lectiva dotat àmpliament i generosa per a l'expressió cultural creativa

- Serveis públics culturals , municipalitzats . Cap centre d'ensenyament sense laboratoris de creació
- Creadors i intèrprets protegits de forma específica en general , i de forma especial els vinculats a la minorització cultural i al compromís emancipatori
- Argumentari de la campanya (per passar a a les Assemblees Locals)
- Material de campanya (pamflet, cartell)
- Estratègia comunicativa (xarxes, articles)
- Referències bibliogràfiques
- Celebració de jornades temàtiques o altres tipologies d'actes (jornades de formació, actes)
 - jornades sobre solucions de classe per a la precarietat d'autors i intèrprets: experiències europees i cubanes (frança, suïssa i Escandinàvia i els contractes d'intermitència).
- Edició de materials
 - Dossier editat en PDF de les jornades de solucions de classe per autors i intèrprets
 - Web especial de les jornades amb wiki i fòrum
 - Cartell de la campanya contra la precarietat
 - Cartell de les jornades "Solucions de classe per autors i intèrprets
 - Opuscle /tríptic amb el resum del programa del GT de Cultura

Pla comunicatiu

Canals de comunicació externs

Actualment no en tenim, caldria un espai web en la CUP Catalunya, i comptes tweeter i facebook. Aquest punt es considera prioritari i cal disposar d'un canal de comunicació a nivell dels PPCC on fer visible tot el treball de cultura

- Canals de comunicació interns
- Cal una eina de treball en grup que permeti facilitar la reunió i el treball en comú a nivell de PPCC del GT Cultura

Proposta de temàtiques per publicar

- Article sobre els treballadors culturals en la indústria
- Article sobre solucions de classe per a creadors i intèrprets.

Els reptes energètics del segle XXI a la República Catalana.

Governar col·lectivament la complexitat en un context de reducció de l'energia i de crisi climàtica

OBJECTIUS:

Des del subgrup de treball d'energia, adscrit al grup de treball de Territori, de la CUP, es proposa un seguit de jornades, debats i tallers per tal d'ampliar les diferents propostes programàtiques sobre energia que ja recollia en el seu moment el programa electoral de la CUP tant a nivell nacional com municipal i local.

La proposta consisteix en desenvolupar des d'una perspectiva institucional municipal i nacional, així com ciutadana i des del teixit econòmic, les estratègies necessàries per fer front al context de reducció energètica derivada de l'esgotament dels combustibles fòssils i d'altres recursos i matèries primeres.

Les jornades tindran una durada de 18 mesos, i les aportacions de diversos especialistes reconeguts en el seu camp ens han de servir per bastir un full de ruta energètic que ens serveixi per encarar els reptes energètics, econòmics i socials de la República Catalana.

El programa de treball es proposa analitzar a fons els sectors econòmics i productius que requereixen del consum de grans quantitats d'energia pel seu funcionament i desenvolupament. Es mostraran exemples de reducció energètica que ens tracin el millor camí per a la transició energètica d'un model fòssil a un model 100% renovable a fi i efecte que avancem cap a la reducció i minimització de la nostra petjada energètica.

Un altre dels objectius de les jornades és plantejar els canvis legals i normatius necessaris, així com el cost econòmic i humà, per fer front a la transició i decreixement energètic a Catalunya per tal d'assolir la sobirania energètica.

Finalment, s'ampliarà i desenvoluparà el contingut de les propostes electorals que ja recollia el programa per tal d'oferir als càrrecs electes (regidores i parlamentàries) un seguit d'objectius aplicables a l'acció institucional. Tanmateix, el contingut de les jornades està adreçat a la militància en general.

Els continguts i les estratègies proposades quedaran recollides en una publicació que

FORMAT DE LES XERRADES:

Es proposa una xerrada-debat matinal cada dos mesos, menys la sessió inaugural que serà de matí i tarda.

El format serà:

1:30h Ponència expert/a:

- Presentació de propostes concretes i anàlisi de la reducció de la demanda energètica que implicaria.
- Cost d'implementació de les propostes: econòmic i humà.
- Quina seria la implementació legislativa necessària.
- Campanyes de sensibilització ciutadana
- Instruments de participació ciutadana

2:00h Taller/s d'ampliació de propostes que s'hagin dut a terme. Convidar a càrrecs electes.

- En aquests tallers s'ampliaran els coneixements i propostes. Hi participarien altres experts i col·lectius ciutadans especialitzats en els temes de cada xerrada-debat.
- Es muntaran paral·lelament diversos tallers conduïts amb un dinamitzador/a expert/a.

En tots els tallers s'aprofundirà sobre:

- Cost d'implementació de les propostes: econòmic i humà
- Quina seria la implementació legislativa necessària

- Campanyes de sensibilització ciutadana
- Instruments de participació ciutadana

Totes les xerrades seran gravades per tal de fer-ne difusió i dels tallers es recolliran les conclusions per elaborar un resum que seran penjats en la xarxa i que constituïran un document programàtic i propositiu.

Es convidarà a les entitats expertes en la temàtica tractada en cada xerrada-debat, les quals participaran en els tallers.

CALENDARI I TEMÀTIQUES:

Març'16: Sessió inaugural

- Radiografia general de la situació energètica

Radiografia general sobre l'energia (matí):

- 1:15h. Situació del món i petjada ecològica. Ponents: Club de Roma: Marcel Coderch.
- 1:15h. Situació de l'energia en el món i a Catalunya. Ponent: Antonio Turiel.
- 1:15h. Situació dels recursos naturals necessaris per a la producció energètica renovable. Ponent: Emili García Ladona

Propostes generals sobre la necessitat del decreixement energètic (tarda):

- Ecologistes en acció. Darrer informe. Ponent: Margarita Mediavilla.
- Vespera de Nada. Guia del decreixement energètic. Ponent: Joan Doldan
- Moviment decreixentista. Ponent: ?

Organització d'un dinar col·lectiu

- Es convidarà a entitats: Greenpeace, Ecologistes en Acció, Xsec, etc.

Maig'16:

Paràmetres de sostenibilitat i reducció de la demanda energètica en la planificació territorial. Visió general.

Juliol'16:

Edificació i reducció de la demanda energètica

Setembre'16:

Mobilitat i reducció de la demanda energètica

Novembre'16:

Agricultura industrialitzada versus agricultura ecològica i de Km0 i reducció de la demanda energètica.

Gener'17:

Indústria en general i indústria química i reducció de la demanda energètica. Model de sistema econòmic i productiu.

Març'17:

I-Anàlisi de les diverses energies renovables, elaboració de plans energètics municipals i nacionals, implementació en el territori i taxa de retorn energètic (TRE). Solar tèrmica i fotovoltaica i eòlica

Maig'17:

II-Anàlisi de les diverses energies renovables, elaboració de plans energètics municipals i nacionals, implementació en el territori i taxa de retorn energètic (TRE). Hidràulica, biomassa i geotèrmia

Juliol'17:

I-Remunicipalització dels serveis bàsics urbanístics de proximitat i la seva reducció de la demanda energètica: electricitat i biogàs

Setembre'17:

II-Remunicipalització del serveis bàsics urbanístics de proximitat i la seva reducció de la demanda energètica: aigua i residus.

Desembre'17

Presentació de la publicació de les conclusions programàtiques de la CUP sobre energia i sobirania energètica.



**ÀREA
D'ORGANITZACIÓ I
GESTIÓ ECONÒMICA
I LABORAL**

Pla de treball 2016



Pla de treball 2016

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ ECONÒMICA I LABORAL

1. INTRODUCCIÓ
2. ÀREA I OBJECTIUS GENERALS
3. OBJECTIUS ESPECÍFICS PER ÀMBITS
 - 3.1 GESTIÓ LABORAL
 - 3.2 GESTIÓ ECONÒMICA
 - 3.3 ASSESSORAMENT
 - 3.4 AUTOGESTIÓ
 - 3.5 BANCA ÈTICA
- 3.6 ORGANITZACIÓ
4. CRONOGRAMA 2016

1. INTRODUCCIÓ

L'àrea d'organització i gestió economia i laboral presentem un pla de treball per l'any 2016 tenint en compte les noves realitats de l'organització. Considerem que el creixement de la CUP en militants, representació institucional i estructura requereix una actualització de la regulació econòmica i organitzativa interna, adequant-la a la dimensió, abast i noves necessitats. Alhora, cal continuar desplegant i desenvolupant les tasques incloses en les ponències aprovades en les últimes Assemblees Nacionals i Consells Polítics conscient que aviat es celebrarà una Assemblea Nacional caldrà adaptar la proposta de pla de treball a possibles canvis que afectin la secretaria.

2. ÀREA I OBJECTIUS GENERALS

La ponència aprovada a l'Assemblea Nacional de Castelló estableix que l'àrea d'organització i gestió econòmica i laboral s'encarrega de les funcions de gestió organitzativa i administrativa, incloent la gestió del cens, de l'expansió, de la tresoreria, la coordinació territorial de l'organització, així com la convocatòria dels òrgans de l'organització. Inclou les següents secretaries i objectiu generals:

- Organització: té la funció de fer el seguiment del procés de consolidació i expansió de la CUP, així com de mantenir un contacte fluït entre el SN i les AT, a fi i efecte de garantir que en el territori s'està al cas de les temàtiques que es tracten en l'àmbit nacional. La secretaria d'organització també s'encarrega de la coordinació dels alliberats nacionals territorialitzats, amb la necessària col·laboració i interrelació amb la resta d'àrees i secretaries
- Economia i administració: té la funció de fer el seguiment i control de les finances de l'organització tant pel que fa a nivell intern com pel que fa a nivell institucional, d'acord amb la legislació vigent. Des d'aquesta secretaria es durà el seguiment de les tasques de les persones alliberades encarregades de les finances, fiscalitat i gestió laboral de l'organització.
- Participació telemàtica: s'encarregarà d'implementar els debats i la presa de decisions d'una forma directa i pràctica a través dels mitjans telemàtics, en aquells casos en què els òrgans democràtics de l'organització creguin oportuns. Actualment la tecnologia permet plantejar-se formes de democràcia directa i assembleària sense que sigui imprescindible la presència dels membres de l'organització en un espai físic.

3. OBJECTIUS ESPECÍFICS PER ÀMBITS

3.1. Gestió laboral

- Realitzar tota la gestió laboral de la CUP i la CUP-CC, aplicant els criteris aprovats pels òrgans de la CUP.
- Desenvolupar el pla de riscos laborals per a totes les alliberades, locals i nacionals.
- Garantir l'elaboració d'una proposta de Carta de drets laborals a aplicar a totes les alliberades de l'organització.
- Elaborar una proposta d'actualització de les ponències actuals per a equiparar les condicions de totes les alliberades (barem de sous, sou brut/net...).
- Garantir les eines de treball necessàries per a totes les persones alliberades (pc, mòbil,...).

3.2. Gestió econòmica

- Elaborar de forma anual els pressupostos de la CUP i la CUP-CC, així com elaborar amb col·laboració amb les AT corresponents els pressupostos del Grup CUP a les Diputacions provincials i a l'AMB.
- Elaborar una proposta de procediment per avançar el l'elaboració dels pressupostos de l'organització de forma participativa.

- Realitzar el seguiment pressupostari. Incloure en 2 SN/CP a l'any un punt de seguiment pressupostari. Elaborant un informe econòmic detallat cada 6 mesos amb tots els moviments de l'últim semestre i que serà presentat al SN.
- Supervisar i fer informes dels pressupostos elaborats per les AT.
- Ajudar i assessorar a les AL a l'hora de fer pressupostos d'una AL.
- Avançar en la transparència de comptes de l'organització.
- Desenvolupar els mecanismes per a que es pugui realitzar un auditoria interna de comptes per part d'un comissió de militants externa a l'àrea.
- Realitzar la gestió comptable i fiscal de la CUP i de totes les persones jurídiques vinculades.
- Estar al corrent de tots els tràmits per cobrar les subvencions electorals
- Revisar i elaborar una proposta de gestió i repartiment de les subvencions institucionals rebudes i de les remuneracions dels càrrecs electes, adequant l'organització al creixement de l'últim any i a la creixent presència en diversos nivells institucionals.
- Elaborar un nou procediment per a la gestió de factures provinents de les diferents àrees.

3.3. Assessorament

- Elaborar i enviar a totes les AL documents formatius i explicatius amb els criteris a seguir a l'hora de portar a terme l'economia d'una AL.
- Coordinar la tasca de les alliberades territorials en el seguiment i suport a les AL. Garantint-ne la formació necessària.
- Millorar i establir un sistema de revisió continuada de l'eina per la gestió econòmica comuna de l'organització.
- Proporcionar a les AL les eines necessàries per la correcta gestió econòmica dels GM.

3.4. Autogestió

- Recuperar el projecte de la botiga de la CUP per tal de generar més ingressos.
- Elaborar un estudi per un finançament estable per l'organització, tenint en compte que els ingressos institucionals derivats de les institucions no són ingressos estructurals.
- Impulsar projectes de finançament propis per tal de no dependre tant dels ingressos institucionals.
- Elaborar un pla de formació per a les AL per a garantir l'autonomia econòmica de les institucions.
- Revisar els protocols de finançament a projectes externs.

3.5. Banca ètica

- Continuar treballant per aconseguir en un futur tenir tots els comptes en alguna entitat de Banca Ètica i Cooperativa que pugui complir els requeriments legals i tècnics que ens exigeix la legislació vigent.

3.6. Organització

- Aplicar la LOPD i desplegar protocols a nivell territorial.
- Adequar el local nacional a les noves necessitats d'equipaments per a totes les persones militants i alliberades i garantir el bon funcionament del local nacional.
- Implementar eines i canals de debat, deliberació i presa de decisions telemàtiques quan calgui.
- Gestionar la previsió i distribució de materials de campanya.
- Coordinar les campanyes nacionals que es deriven de la pròpia organització o d'espais on la CUP participa.

- Participar en l'organització de la Trobada per la Unitat Popular.
- Atendre les peticions d'expansió tot facilitant la documentació i les pautes necessàries en coordinació amb l'àrea d'assessorament.
- Donar suport i assessorament als nuclis locals i territorials en l'àmbit d'organització i de forma coordinada amb els alliberats territorials.
- Garantir una comunicació fluïda amb les Assemblees Territorials per a fer un adequat seguiment de l'estat de la qüestió en temes d'organització.
- Vetllar pel manteniment del cens de l'organització i de la bases de dades.
- Garantir els circuits de comunicació i transparència interna (circular, recepció de documents, terminis...).
- Coordinació i dinamització de la comissió de documents de cara a la propera assemblea nacional organitzativa.
- Actualització dels protocols d'expansió. Concreció dels passos a seguir per donar d'alta nuclis de suport i assemblees locals.



**SECRETARIA
DE COMUNICACIÓ**
Pla de treball 2016



Pla de treball 2016

SECRETARIA DE COMUNICACIÓ

1. INTRODUCCIÓ.....	2
2. OBJECTIUS GENERALS.....	2
3. OBJECTIUS I TASQUES PER ÀMBITS.....	4
3.1. PARLAMENT.....	4
3.2. ESTRUCTURA TERRITORIAL.....	5
3.3. DISSENY GRÀFIC.....	5
3.4. PRODUCCIÓ.....	6
3.5. GESTIÓ.....	6
4. MATERIAL/NECESSITATS.....	7
5. FORMACIONS INTERNES.....	7
6. PRESSUPOST APROXIMAT.....	8

▶ 1. INTRODUCCIÓ

El document que es presenta és el Pla de Treball de l'àrea de comunicació de la CUP per al 2016.

En ell s'intenta donar resposta a algunes tasques iniciades en períodes anteriors i que cal acabar, així com cobrir les necessitats detectades i a les que cal donar resposta. Es parteix de que l'àrea a crescut en nombre d'alliberats i que per tant cal també una clarificació i distribució de les tasques i funcions que es realitzaven fins al moment. Es compta també amb la part militant d'exdiputats.

Cal tenir en compte també que la de comunicació és una àrea molt transversal i que per tant rebrà demandes i encàrrecs de la resta d'àrees. En aquest sentit, s'han fet algunes trobades que permeten avançar en el que seran aquestes tasques, però es fa difícil poder preveure-les i per tant incloure-les en aquest Pla de Treball.

Afegir també que la comunicació de l'organització és constant i des dels diferents espais que la conformen (Assemblees locals, territorials, Diputacions, Parlament) i, per tant, el dia a dia comunicatiu es dona també des de diferents àmbits que funcionen de forma bastant autònoma. Es persegueix, també unificar criteris de comunicació per tal de tenir com a organització, una línia comunicativa més cohesionada, Per això caldrà seguir desenvolupant aquest pla de treball durant l'any. Es proposa preparar un DAFO de cara al segon semestre, ja amb tot el nou equip plenament integrat.

▶ 2. OBJECTIUS GENERALS

Interns de l'àrea

- Clarificar les tasques dels diferents alliberats, sobretot amb les noves incorporacions.
- Millorar la coordinació amb la resta de àrees i amb alliberades territorials i responsables de comunicació de AL. Establiment d'un calendari de reunions.
- Millorar la coordinació entre l'àrea de comunicació i el SN.
- Reordenar les tasques de l'àrea per tal de no centrar l'activitat comunicativa en el Parlament i visualitzar la resta de feines que es fan des de l'organització.

Específics de comunicació de la organització

Millorar la comunicació interna:

- Establiment d'un sistema (via intranet) que permeti l'enviament segur a la militància. (Coordinat amb Organització).
- Formular un sistema d'enviament que no suposi tantes circulars i correus. Facilitat i agilitzar l'enviament per àrees, codi intern segons destinatari, aprofitament del mailmchip....)

- **Elaboració de guies en funció de les necessitats detectades en el tour de les Territorials**

- Mitjans de comunicació
- Com elaborar NdP
- Com preparar RdP
- Disseny gràfic unificat
- Us de les XXSS

- Elaborar un **Pla de comunicació general** de l'organització que contempli totes les besants:

- **Comunicació interna:** AL, AT, militants, alliberats. Tipus d'informació a transmetre: urgent, confidencial, fragmentada... (gestionar filtracions, i elaborar un pla de comunicació de crisi)

- **Comunicació externa:**

- **Protocolos de comunicació per diferents àmbits i supòsits** que permeti estandarditzar determinats processos comunicatius
- Imatge gràfica unificada a tots els nivells
- Estil propi

- **Establiment d'una sistemàtica que permeti anticipar els ítems comunicatius setmanals i planificar-los degudament. Establiment de rutines comunicatives.**

- **Diagnosi i Establiment de temes de seguretat i filtracions**

- **Finalització del procés web:**

- Botiga CUP
- Finalitzar el procés web amb tots els dominis
- Clarificació dels serveis informàtics
- Servidors

- **Ampliació de la web per donar cabuda a les demandes municipals i supramunicipals.**

- **Coordinació amb la resta d'àrees per poder satisfer les demandes comunicatives que tinguin.**

3. OBJECTIUS I TASQUES PER ÀMBITS

3.1 PARLAMENT

Responsable: Jordi Salvia (suport Laia Gordi)

Gabinet de premsa:

- Assistència als mitjans de comunicació en relació a temes de Parlament i gestió de la veu/missatge de la CUP: explicar, positivitzar, contrarestar el discurs sovint negatiu que fan altres grups -amb més capacitat comunicativa- de la nostra acció parlamentària (difusió del discurs i creació d'opinió pública); calendarització d'entrevistes, phoners, dúplex... aparicions als mitjans; seguiment de la presència als mitjans (visualització i lectura de totes les aparicions als mitjans per assegurar-nos de construir un discurs polític no contradictori, coherent i efectiu mediàticament), i clipping. Resposta als mitjans en cas de falsedats i calúmnies. Seguiment de tots els plens i intervencions en directe per preparar la resposta immediata als mitjans si és necessària.

(Cal treballar una estratègia comunicativa de confiança amb els mitjans que fan millor la seva feina i no alimentar el periodisme voltor, mentider o que no corrobora – això vol molta presència al parlament i reaccions ràpides).

- Redacció i enviament de notes i convocatòries de premsa setmanalment. (Idealment s'enviaria una nota després de cada roda de premsa o durant la roda amb els punts que nosaltres volem destacar).

- Seguiment de l'actualitat parlamentària i preparació setmanal del faristol, compareixences i rodes de premsa puntuals. Difusió del vídeo de la roda i dels continguts que ens interessin més.

- Preparació del discurs públic i de les entrevistes amb els diputats i membres del Secretariat Nacional. (Això vol dir reunions prèvies a les entrevistes per cohesionar discurs i preparar preguntes d'actualitat que puguin ser incòmodes).

- (S'haurien d'establir àrees de coneixement entre els diputats per encarar més còmodament les entrevistes i compareixences de premsa)

- Creació i manteniment d'una base de dades de periodistes que ens segueixen nacionals i internacionals (amb contacte, nom, mitjà, àmbit i xarxes socials).

- Trobades informatives informals amb mitjans internacionals. (Coordinat amb en Quim Arrufat) trimestrals. Organització de formació en matèria de comunicació pels Diputats i Secretariat Nacional. (una jornada, trimestral)

- Elaboració d'un calendari dates clau, i previsió de campanyes.

- Elaboració d'un pla de gestió de crisi comunicativa.

- Avaluació post campanya/acte/crisi comunicativa.

Xarxes socials

- Coordinació de campanyes transmedia i monitoratge de les xarxes. (incloure Instagram, més càpsules de vídeo, inclús videoblog). Cal una comunicació participativa, els diputats, Secretariat Nacional, regidores han de tuitar...)

- Manteniment i millora de la pàgina web, accessibilitat a continguts, renovació i qualitat, continguts multi-mèdia, interacció (més visibilitat dels nostres productes gràfics).

- Organització comunicació assemblees i CP i SN

3.2 ESTRUCTURA TERRITORIAL

Responsable: Laia Gordi (suport alliberades territorials)

- Seguiment i influència dels mitjans de comunicació en relació a temes de municipalisme i gestió de la veu/missatge de la CUP: explicar els projectes i l'acció de govern dels nostres municipis (difusió del discurs: posicionar, informar, sensibilitzar i fer propostes; creació d'opinió pública); calendarització d'entrevistes i aparicions als mitjans; seguiment de la presència als mitjans (visualització i lectura de les aparicions als mitjans nacionals per valorar impacte), i clipping. Resposta als mitjans en cas de falsedats i calúmnies. Coordinació de les campanyes de comunicació amb els responsables de comunicació locals i territorials. (Manteniment dels espais de comunicació interna com el llistat de correu, el grup de facebook, o l'espai al núvol on s'emmagatzema tot el material gràfic).
- Seguiment de l'actualitat municipalista i preparació de campanyes de comunicació en coordinació amb l'àrea. (Redacció i enviament de notes i convocatòries de premsa, preparació setmanal de les compareixences i rodes de premsa. Difusió del vídeo/material de la roda i dels continguts que ens interessin més).
- Gestió i manteniment d'una base de dades de mitjans nacionals, estatals, locals i comarcals en coordinació amb els alliberats territorials i responsables de comunicació locals i territorials.
- Direcció de jornades de formació. Redacció de manuals temàtics sobre notes i convocatòries de premsa, atenció i relació amb mitjans, xarxes socials, eines de difusió, etc...
- Assistència en tema web a les AL.
- Elaboració d'un calendari dates clau, i previsió de campanyes.
- Elaboració d'un pla de gestió de crisi comunicativa.
- Avaluació post campanya/acte/crisi comunicativa.

3.3 DISSENY GRÀFIC

Responsables: David Comella / Simón Vázquez / David Fernández

- Revisió, actualització i unificació dels criteris d'imatge corporativa per tal de **què la comunicació gràfica de la CUP sigui coherent i sòlida.**
- **Elaboració d'un nou llibre d'estil gràfic** (imatge corporativa), que serveixi de guia i us pràctic per a la militància, assemblees locals i territorials. **Disseny d'un criteri visual que permeti identificar les campanyes comunicatives, de la CUP i del conjunt de l'esquerra independentista.**
David Comella. (2n trimestre 2016)
- **Support web.** Actualització i adaptació de la imatge gràfica i corporativa al format digital, de manera que a la web i a les xarxes socials s'estableixi un criteri comunicatiu i visual comú.
Disseny David Comella / Gestió web Simón Vazquez
- **Pro activitat en el disseny, creació de campanyes** i accions comunicatives, per tal d'aconseguir una visualització a nivell de carrer i xarxes, d'acord amb la resta d'àrea de comunicació.
David Comella / Simón Vázquez

- **Coordinació i seguiment de les diferents campanyes audiovisuals** que es generin.

David Comella / Simón Vázquez

- **Direcció i gestió editorial** dels diferents formats del material de divulgació que elabori l'organització. Així com la coordinació editorial amb l'elaboració de continguts. Gestió i Coordinació de Llibres per la Unitat Popular.

David Comella disseny (disseny base/col·lecció. Simón Vázquez maquetació/producció

3.4 PRODUCCIÓ

Responsables: Simón Vázquez / David Comella

- Control i supervisió de la producció dels diversos materials **des de que es generen fins que arriben al territori.**

Simón Vázquez

- **Contacte i creació d'una bossa de proveïdors** seguint els criteris ètics, cooperatius i de proximitat juntament amb l'àrea de gestió econòmica.

Simón Vázquez

- **Suport i assessorament a les assemblees locals i territorials**, treballant en equip amb la persona alliberada de comunicació territorial.

David Comella / Simón Vázquez

- **Elaboració d'un manual bàsic de programari d'edició i disseny per a les AL** i territorials .

David Comella / Simón Vázquez

- **Disseny i producció de material propi** i marxandatge per a la venda en AL.

David Comella / Simón Vázquez

- **Programació i producció d'actes i escenografia** (actes públics, rodes de premsa,...).

David Comella / Simón Vázquez

3.5 GESTIÓ

Responsables: David Comella / Simón Vázquez

- **Seguiment i acompanyament a la resta de l'àrea de comunicació i premsa, i les diferents àrees de treball** en el dia a dia i les diferents campanyes que es generin.

David Comella / Simón Vázquez

- **Coordinació i suport als diferents enllaços de comunicació locals** i territorials.

Simón Vázquez

- **Creació d'un grup de treball polivalent amb diferents col·laboradores** (Il·lustració, fotografia, audiovisual...) que complementin l'equip de disseny.

David Comella

- **Suport i coordinació amb les diferents comissions de comunicació** de la resta de les organitzacions de l'Esquerra Independentista.

Simón Vázquez

- **Treballar per un protocol d'imatge gràfica de l'EI.** (2n semestre 2016)

David Comella / Simón Vázquez

-CAMPANYES AMB IMATGE GRÀFICA FIXA:

DIADES. Edició de material gràfic bàsic:

- 8març
- 23abril
- 25 abril
- 1maig
- 28juny
- 19 juliol (aquest any es el 80aniversari)
- 11 setembre
- 12 octubre
- 7 novembre
- 25 novembre
- 6 desembre

- **Disseny de campanyes propies**, de l'Esquerra Independentista, i altres campanyes.
(Cartelleria+llibre+video+apartat web+actes)

▶ 4. MATERIAL/NECESSITATS:

Equip d'edició per a l'àrea de comunicació nacional de la CUP, estable a la seu nacional:

- iMac Retina 4k 21,5" i5 3,1 GHz 8Gb 1TB 1700€
 - Programari Adobe
 - Disc dur extern físic
 - Compte/núvol x info
 - 300 anuals tipografies
- Material de gravació audiovisual amb capacitat per fer streamings

Equip de suport extern

- Contractació bossa d'hores tècnic de so per a grans esdeveniments
- Agència d'imatges
- Col·laboradors: dissenyadors, il·lustradors, fotògrafs...

(Es planteja que amb 10 diputades al parlament la feina d'atenció i cura de la estratègia comunicativa és molt més exigent i que caldria una tercera persona a l'equip de premsa, encara que fos a mitja jornada i que pogués combinar Parlament i/o organització segons les necessitats del moment.)

▶ 5. FORMACIONS INTERNES

- Formació per a poder autogestionar l'streaming
- Formació Web per a tots els membres de l'àrea

